

DOCHODZENIE OSINT · 11.10.2026

SylvaVita: firma, której nie ma

Fikcyjny „producent leków” z Berlina i sieć sprzedaży suplementów przez strony podszywające się pod polskie przychodnie

Cztery liczby, które podważają całą historię

06.2026

rejestracja domeny.
Strona twierdzi, że firma
działa **od 1999 r.**

0

produktów w
Rejestrze
Produktów
Lecznicych, choć
strona nazywa je
lekami

0

wpisów w
rejestrach
handlowych
Niemiec i Bułgarii
dla SylvaVita,
Nuvosana i
VitaNovum

5

przejętych domen
dawnych polskich
placówek
medycznych, które
dziś sprzedają te
produkty

Źródła: WHOIS/RDAP (Verisign), Rejestr Produktów Lekczniczych (API), handelsregister.de, bułgarska Agencja Rejestrów, Wayback Machine. Szczegóły w raporcie, rozdz. 2, 8, 8a.

Co strona mówi o sobie i co ustaliliśmy

STRONA TWIERDZI

USTALENIA

„Firma założona w 1999 roku” (a także „od 2000”, „2007–2026”)

Domena od 10.06.2026; trzy sprzeczne daty

„Firma farmaceutyczna”, „produkty lecznicze”

Żaden produkt nie jest lekiem; to suplementy i kosmetyki

„Zatrudnia około 2500 osób”, „standardy GMP”

Tekst przetłumaczony 1:1 z rosyjskiej strony Nuvosana

„Siedziba: Berlin, Allee der Kosmonauten 33”

Kompleks biurowy (hotel, szkoła); brak firmy w rejestrze

Telefon +49 30 56838519

Ten sam numer na trzech „firmach”; drugi numer wirtualny

„Kupisz wyłącznie u producenta”

Na stronie nie ma żadnej możliwości zamówienia

Ten sam telefon i adres na trzech stronach

Контакты

E-mail: info@nuvosana.info

Телефон: +493056838519

Штаб-квартира: Германия, Берлин, Allee der Kosmonauten 33. Производство находится в Софии, Болгария.

nuvosana.com (ros.), domena od 08.04.2025, dziś wyłączona. Kopia Wayback z 14.01.2026

1 Ten sam rejestrator (NameCheap), DNS (Cloudflare) i poczta (Zoho)

Kontakt

E-mail: info@sylvavita.net

Telefon: +493056838519

Siedziba: Niemcy, Berlin, Allee der Kosmonauten 33.

sylvavita.net (pol.), domena od 10.06.2026

2 Ten sam autor w WordPressie: nutriogrg, te same wtyczki afiliacyjne

Контакты

E-mail: info@vitanovum.net

Телефон: +493056838519

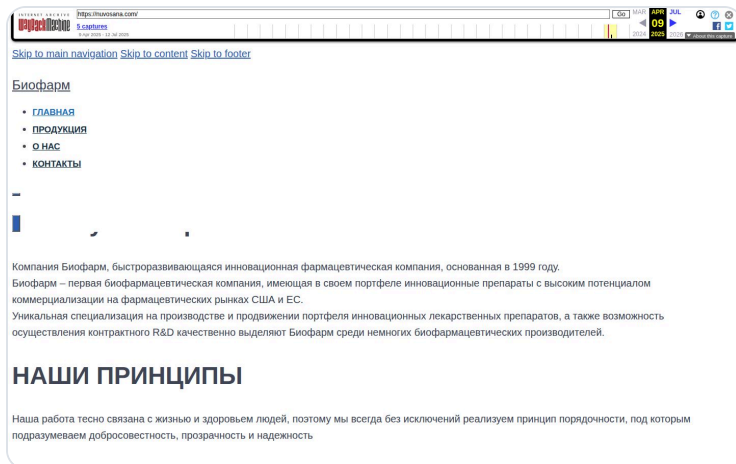
Телефон: +493046699684

Штаб-квартира: Германия, Берлин, Аллея Космонаутов 33.

vitanovum.net (ros.), domena od 18.06.2026, 8 dni po SylvaVicie

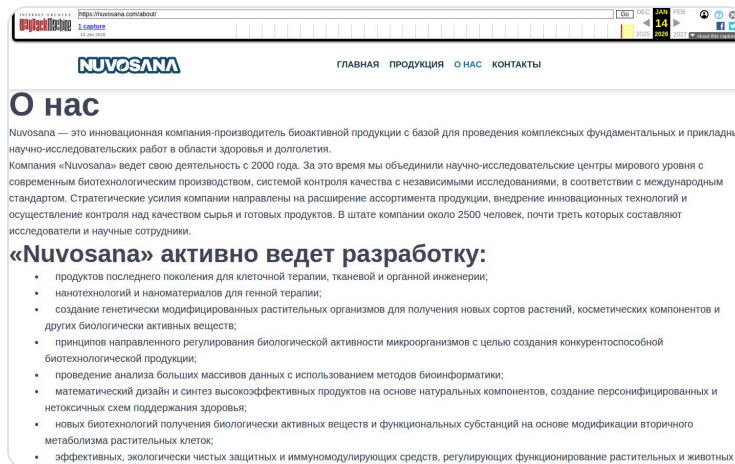
3 Stare logo „nuvosana” wciąż leży w bibliotece mediów SylvaVity

Biofarm → Nuvosana → SylvaVita



09.04.2025, nuvosana.com jeszcze jako „Биофарм”: „основанная в 1999 году”

1 Ostatnia kopia Nuvosany w archiwum: **09.03.2026**. Dziś domena nie działa



14.01.2026, „Nuvosana”: „с 2000 года”, „около 2500 человек”

2 SylvaVita: domena od **10.06.2026**, VitaNovum od **18.06.2026**



11.10.2026, SylvaVita: „od 2000 roku”, „około 2500 osób”

3 Stąd rosyjskie tytuły „...производителя Биофарм” na sylvavita.net

Ten numer dzwonił do ludzi już w 2021 roku

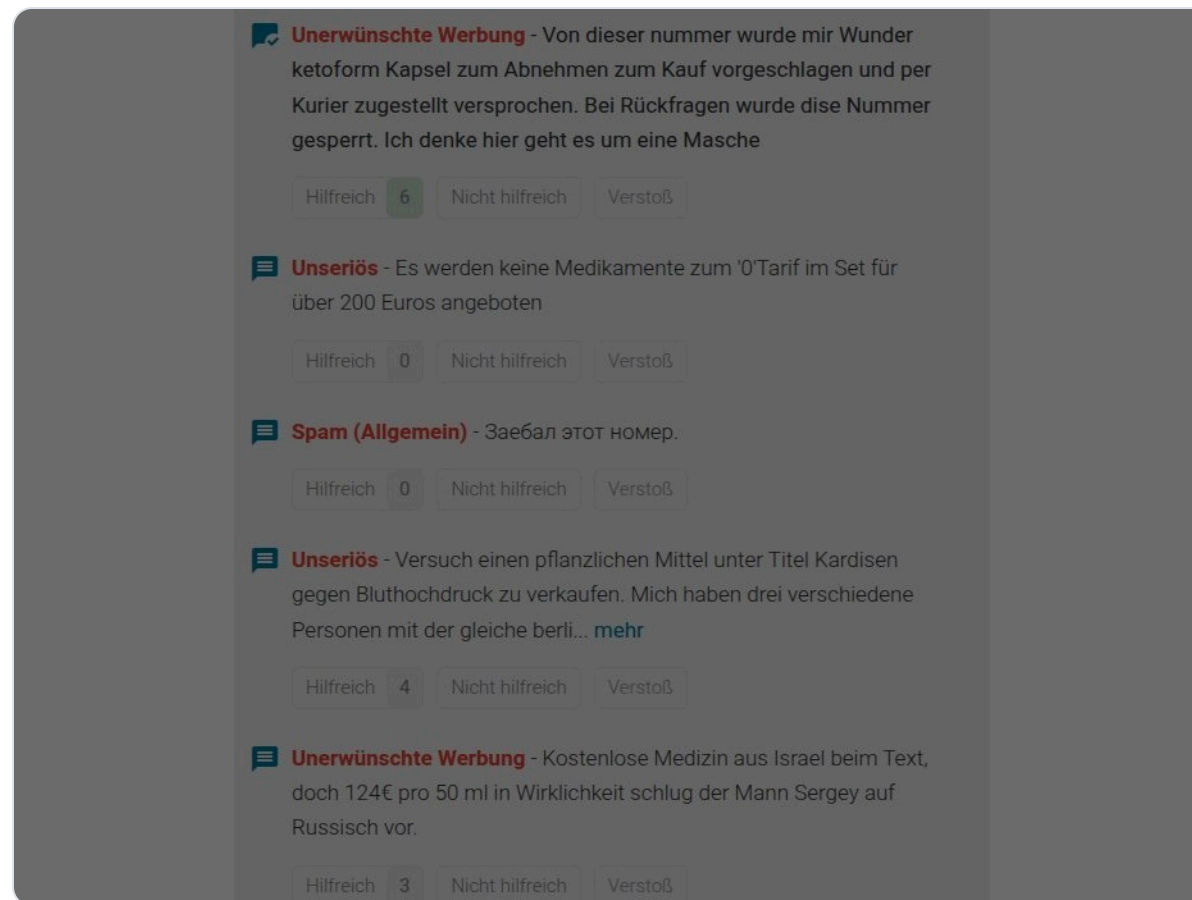
20

zgłoszeń, ryzyko
spamu **wysokie**

2021

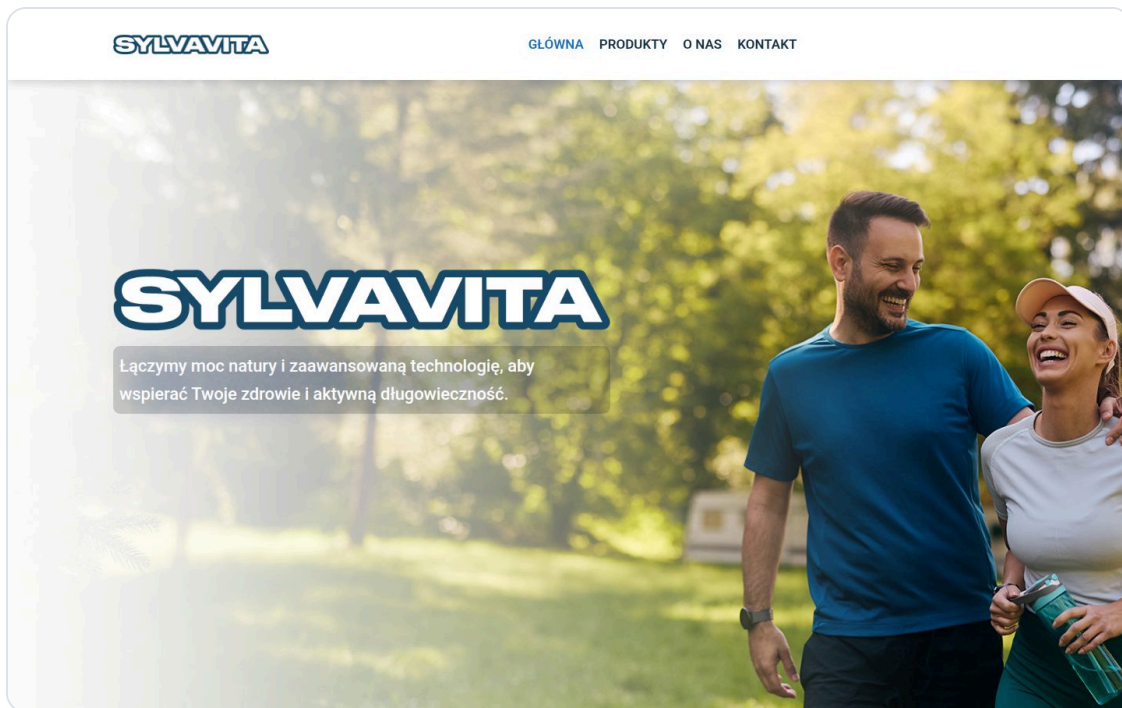
zgłoszenia z lat 2021–
2022

- Nachalne połączenia w całych Niemczech, także o 4:30 rano
- Rozmowy **po rosyjsku** („Sergey”)
- Sprzedaż **Kardisen** „na nadciśnienie” i **Ketoform** na odchudzanie
- Oba produkty zgłosiły do GIS **te same spółki** co produkty SylvaVity

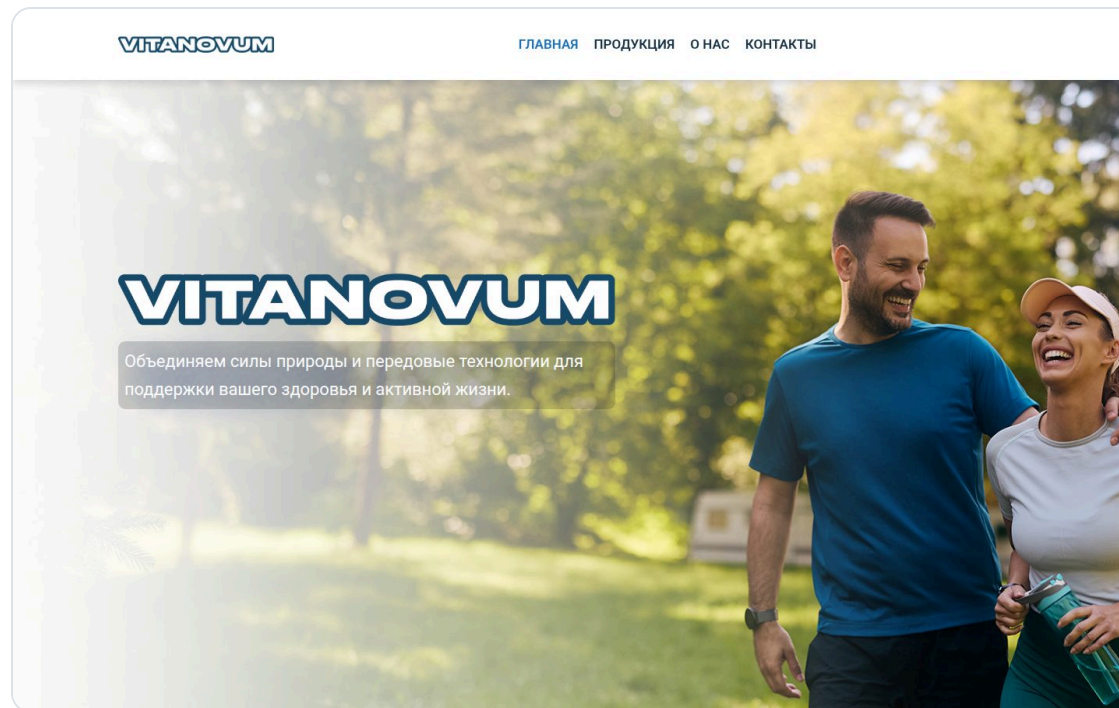


telefonnummer.net, stan 11.10.2026; anonimowe relacje użytkowników

SylvaVita i VitaNovum: jedna strona, dwie nazwy



sylvavita.net, 11.10.2026



vitanovum.net, 11.10.2026

To samo zdjęcie, ten sam układ i ten sam slogan, tylko w innym języku. Wzorzec: stara marka znika, nowe powstają seriami.

Pod polskim szyldem: rosyjski „Биофарм” i daty z 2019

Tytuły podstron kategorii są po rosyjsku i podpisane inną firmą: „Wszystkie preparaty na nadciśnienie producenta **Biofarm**”. Tak samo podpisano 15 z 19 kategorii, m.in. potencję, alkoholizm i „powiększenie penisa”.

Daty w bazie WordPressa

Strona główna, „O nas”, katalog i kontakt „opublikowane” **21.02.2019**, a domena istnieje od czerwca 2026. Bazę przeniesiono z innej strony.

```
view-source:https://sylvavita.net/sredstvo-ot-gipertonii/

Kod źródłowy pobrany 2026-10-11T17:15:16Z (UTC) · plik src_sylvavita_nadcisnienie.html · SHA-256 30313d59778e463cff3b8305e8e97ef6d92be9e0bb5143c14f3d857868d0f984 · podświetlone linie

1 <!doctype html>
2 <html lang="en-US">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
6   <link rel="profile" href="https://gmpg.org/xfn/11">
7
8   <meta name='robots' content='index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1' />
9
10  <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v28.2 - https://yoast.com/product/yoast-seo-wordpress/ -->
11  <title>Все препараты от гипертонии производителя Биофарм</title>
12  <meta name="description" content="Описание всех препаратов от гипертонии и чистки сосудов компании-производителя Биофарм">
```

Kod źródłowy sylvavita.net/sredstvo-ot-gipertonii/, pobrany 11.10.2026, linia 11

```
https://sylvavita.net/wp-json/wp/v2/pages?_fields=slug,date,yoast_head_json.title

Publiczne API WordPressa sylvavita.net · zrzut 2026-10-11 17:14 UTC · pole "date" = data publikacji strony w bazie WordPressa

Zastosuj formatowanie stylistyczne ☐

[{"date":"2019-02-21T12:31:52","slug":"contact","yoast_head_json":{"title":"Kontakty producenta SylvaVita"}}, {"date":"2019-02-21T12:31:34","slug":"catalog","yoast_head_json":{"title":"SylvaVita to produkt leczniczy od producenta"}}, {"date":"2019-02-21T12:30:22","slug":"about","yoast_head_json":{"title":"Firma SylvaVita jest o\u015brodkiem bada\u0144 naukowych"}}, {"date":"2019-02-21T12:30:08","slug":"home","yoast_head_json":{"title":"SylvaVita jest naturalnym produktem leczniczym"}}]
```

Publiczne API WordPressa sylvavita.net, zrzut 11.10.2026

Ukraiński w kodzie, wschodnioeuropejski czas w zdjęciach

view-source:https://revotoxican.net/

Kod źródłowy pobrany 2026-10-11T17:15:17Z (UTC) · plik **src_revotoxican_net.html** · SHA-256 a222030dceaf3c12511dd736d304cbd2245f67a9f46603534406f9440089b287 · podwójne

```
449     letter-spacing: 0.48px;
450     flex-shrink: 0;
451     padding: 0 30px;
452     /* Трохи збільшив відступ для візуальної чистоти */
453 }
454
455 @keyframes bannerScrollLeft {
456
457 :
458
459 .lightbox__arrow--left { left: 15px; }
460 .lightbox__arrow--right { right: 15px; }
461
462 /* Адаптація для мобільних */
463 @media (max-width: 600px) {
464     .lightbox__arrow {
465         width: 40px;
466
467 :
468
469 if (window.location.hash) {
470     const target = document.querySelector(window.location.hash);
471     if (target) {
472         const headerHeight = 56; // Висота вашого фіксованого меню
473         const targetPosition = target.getBoundingClientRect().top + window.pageYOffset - headerHeight;
```

Kod źródłowy landingu revotoxican.net (11.10.2026): komentarze programisty
po ukraińsku: „Trochę zwiększyłem odstęp”, „Adaptacja dla urządzeń mobilnych”, „Wysokość waszego stałego menu”

Strefa czasowa to wskazówka, nie dowód lokalizacji: zależy od ustawień komputera grafika. Pliki źródłowe z sumami SHA-256: dowody/screeny/slady/.

```
Terminal - exiftool 13.50 - metadane zdjęć z biblioteki mediów sylvavita.net

$ cd dowody/media # pliki pobrane z https://sylvavita.net/wp-content/uploads/...
$ exiftool -s -FileName -CreatorTool -CreateDate -ModifyDate -OriginalDocumentID order-pack-4.png dioptik_6-kopiya-1.png ad_4nxfmuwv-yhq.png
===== order-pack-4.png
FileName          : order-pack-4.png
CreatorTool       : Adobe Photoshop CC (Windows)
CreateDate        : 2021:01:08 13:07:12+02:00
ModifyDate        : 2024:04:08 12:04:54+03:00
OriginalDocumentID : xmp.did:9935a7bb-29bc-ea41-b33e-7d9c63a29f38
===== dioptik_6-kopiya-1.png
FileName          : dioptik_6-kopiya-1.png
CreatorTool       : Adobe Photoshop CC 2019 (Macintosh)
CreateDate        : 2019:12:27 15:50:12+02:00
ModifyDate        : 2022:03:03 20:23:30+02:00
OriginalDocumentID : xmp.did:21f35e9f-eca8-4c86-a8e5-307bee858725
```

Metadane zdjęć z sylvavita.net (exiftool): strefa czasowa **+02:00 zimą i +03:00 latem**, czyli Europa Wschodnia, nie Berlin. Grafiki różnych produktów z jednego pliku Photoshopa (2021). Nazwa „kopiya” to ros. „копия”

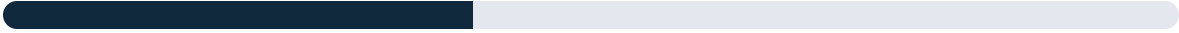
„Leki”, które lekami nie są

Produkt	Jak przedstawiony na stronie	Rejestr leków	Faktycznie
Cardital (kapsułki, krople)	„lek na nadciśnienie”, kat. „Środki na nadciśnienie”	brak	suplement diety
Revotoxican	„wspiera usuwanie pasożytów”	brak	suplement diety
Sirt2S	„środek na odchudzanie”	brak	suplement diety
Dioptik, Cerebronis, Illunex, Renewix	wzrok, pamięć, odporność, witaminy	brak	suplement diety
Milozol	krem, kat. „Środki na grzyby”	brak	kosmetyk (?)
Relivital, Artodip Gel	krem przeciwzmarszczkowy, „żel na stawy”	brak	kosmetyk (?)

Suplementy zgłosiły do GIS spółki AVS PRODACTION (Burgas, Bułgaria; 2023–24) i PEAKON SOLUTIONS (Portugalia; 2025–26). Zgłoszenie do GIS nie jest zezwoleniem. Status kosmetyków (CPNP) jest niepubliczny.

SKŁAD

Strona podaje tylko część składników

PRODUKT	SKŁADNIKI NA STRONIE / ZGŁOSZONE DO GIS	POMINIĘTE, M.IN.
Cerebronis	5 z 10 	kofeina, olej rybi (alergen)
Illunex	7 z 15 	miłorząb, goji, miedź, mangan
Cardital	4 z 10 	hibiskus, nostrzyk, magnez, B6
Renewix	ok. 10 z 14 (plus magnez i wapń spoza zgłoszenia) 	witamina K, chrom, cynk, glicyna
Revotoxican, Sirt2S	skład zgodny ze zgłoszeniem 	brak ilości i ostrzeżeń

Na żadnej karcie nie ma ilości (mg/porcję), alergenów ani obowiązkowych ostrzeżeń. Skład z GIS to deklaracja zgłaszającego, a nie wynik badania produktu.

Jak produkt trafia do klienta

1. „Przychodnia”

Strona na przejętej domenie dawnej placówki medycznej
„Opinie, cena, czy to oszustwo? –50%”,
„4,95/5 (366 opinii)”



2. Tracker

Przycisk „Kup” prowadzi przez `omnihip.com`
Sieć partnerska „omni” (oferta 171), tracker Binom; właściciel domeny ukryty (Bahamy)



3. Landing

`pld2.cardital.org`,
`revotoxican.net`
99 zł zamiast „269 zł”;
formularz: tylko imię i telefon



4. Call center

Telefoniczne potwierdzenie i adres
Wysyłka za pobraniem;
sprzedawca w regulaminie: **Narlex Barvy s.r.o.** (Praga)

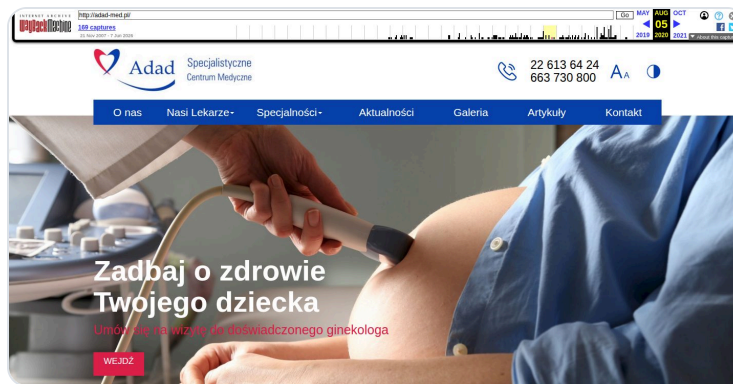
Rola sylvavita.net: „strona producenta” dla uwiarygodnienia („kupuj tylko u producenta”). Bezpośredniego linku między nią a landingami nie znaleziono; łączą je produkty i narracja.

PRZEJĘTE DOMENY • PRZED I PO

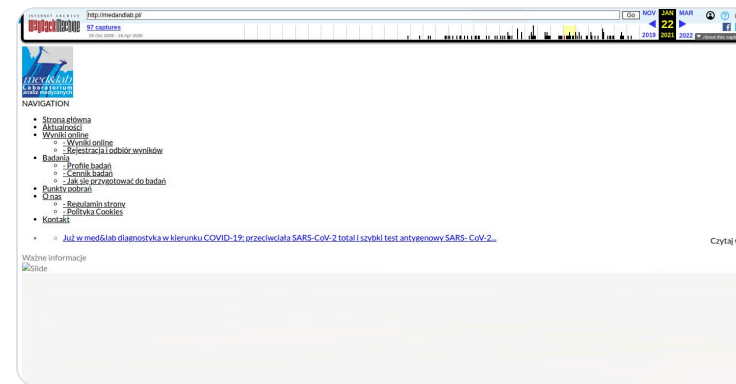
Pod szyldem dawnych przychodni



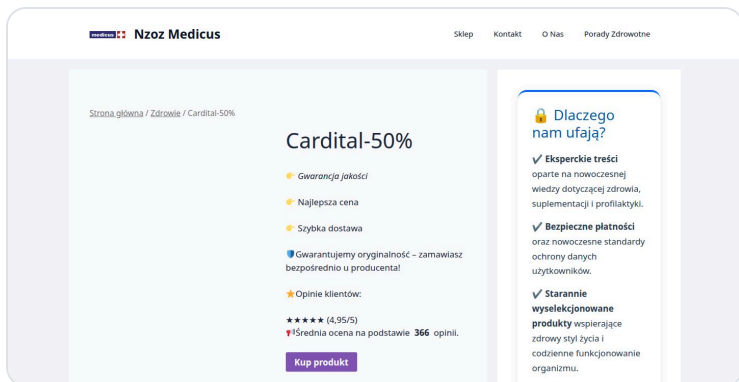
nzo-medikus.com, 2014: NZOZ Medicus Gliwice



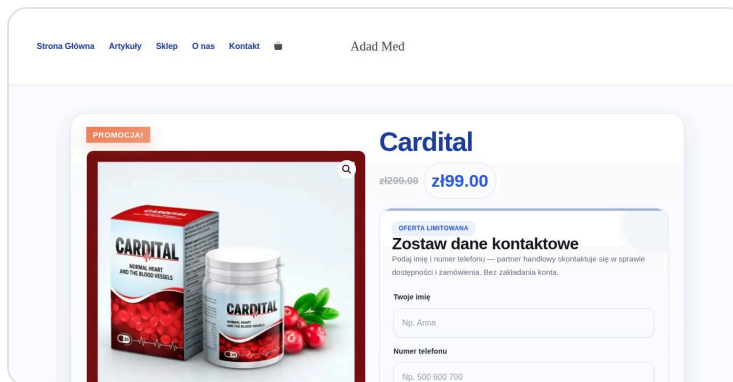
adad-med.pl, 2020: ADAD-MED, Warszawa



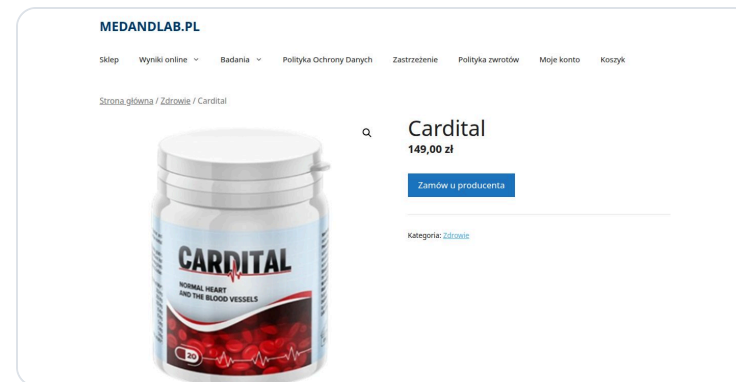
medandlab.pl, 2021: laboratorium med&lab



2026: „Cardital – 50%”, logo podobne do oryginału



2026: „Cardital – opinie ekspertów”



2026: „Cardital kapsułki: opinie, cena”

Także rehabilitacja-iris.pl (gabinet fizjoterapii, Kraków) i amdentplus.pl (gabinet stomatologiczny). Z placówkami się nie kontaktowaliśmy.

Kto figuruje w dokumentach

CZECHY · SPRZEDAWCA

Narlex Barvy s.r.o.

Praga, od 09.2025, kapitał 20 000 CZK (ok. 3,3 tys. zł), bez przedmiotu działalności. Wspólnicy: dwaj młodzi mężczyźni z Ostrawy. Telefon w regulaminie: brytyjski.

Źródło: rejestr ARES

BUŁGARIA · ZGŁASZAJĄCY DO GIS

AVS PRODACTION

Burgas (a nie Sofia, jak twierdzi strona), od 2020, kapitał 5,11 €. Jedyna wspólniczka: obywatelka Ukrainy. 18 zgłoszeń suplementów w latach 2023–24.

Źródło: Agencja Rejestrów BG, GIS

PORTUGALIA · ZGŁASZAJĄCY DO GIS

PEAKON SOLUTIONS

Madera, od 09.2026 Lizbona, od 03.2025, kapitał 2000 €. 17 zgłoszeń w latach 2025–26, często tych samych produktów co AVS.

Źródło: North Data (wtórne), GIS

Rola osób wpisanych do rejestrów jest nieznana; mogą to być figuranci. Przed publikacją nazwisk trzeba dać im możliwość odniesienia się do sprawy.

Co mówią przepisy

Pełny skład: obowiązkowy

Suplement: wszystkie składniki, ilości w porcji dziennej, alergeny i ostrzeżenia na opakowaniu. Przy sprzedaży internetowej trzeba je podać **przed zakupem** (rozp. UE 1169/2011, art. 9, 14, 18; § 5 rozp. MZ).

Żywność nie może leczyć

Zakaz przypisywania żywności leczenia chorób, także w reklamie (art. 7 ust. 3–4 rozp. 1169/2011). Dotyczy to „leku na nadciśnienie” i „usuwania pasożytów”.

„Lek z prezentacji”

Produktem leczniczym jest też substancja **przedstawiana** jako lecząca (art. 2 pkt 32 Prawa farmaceutycznego). Obrót bez pozwolenia grozi karą do 2 lat (art. 124).

Nieuczciwa praktyka

Nieprawdziwe twierdzenie, że produkt leczy choroby, jest nieuczciwe „w każdych okolicznościach” (art. 7 pkt 17 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym).

To opracowanie przepisów, a nie opinia prawna. Kwalifikację produktów rozstrzygają GIS/PIS, GIF, URPL lub UOKiK.

DALEJ

Czego jeszcze nie wiemy

- Kto faktycznie prowadzi sieć? Spółki z Czech, Bułgarii i Portugalii łączą produkty, a nie dokumenty
- Co naprawdę jest w opakowaniach? Wymaga to zakupu kontrolnego i badań
- Czy dawne placówki wiedzą o przejęciu ich domen?
- Żaden urząd nie wydał dotąd ostrzeżenia przed tymi stronami