

sylvavita.net

Wersja 2 · 13.10.2026

Fikcyjna „firma farmaceutyczna” i sieć sprzedaży suplementów

OCENA

Strona podszywa się pod producenta leków działającego od 1999 r. Domenę zarejestrowano w czerwcu 2026 r., to przemianowana kopia wcześniejszej witryny, firmy nie ma w żadnym rejestrze, a żaden z produktów nie jest lekiem. Produkty to suplementy diety i kosmetyki sprzedawane za pobraniem przez landingi na przejętych domenach polskich placówek medycznych.

Data badania	11.10.2026, 15:29–16:15 UTC (wersja 1)
Aktualizacja	13.10.2026, 13:30–13:50 UTC (wersja 2): ponowny przegląd strony i nowego numeru, rozdz. 12
Metoda	Źródła publiczne: DNS, WHOIS/RDAP, TLS, logi CT, WordPress API, Wayback Machine, rejestry urzędowe (PL, DE, CZ, BG), teksty przepisów
Materiał dowodowy	Katalog dowody/, ok. 700 plików, sumy SHA-256 w dowody/SHA256SUMS.txt
Zastrzeżenie	Część opisanych zależności ma status hipotezy (rozdz. 9). Ocena prawna (rozdz. 6a.4) nie jest opinią prawną.

Co nowego w wersji 2. Wszystkie ustalenia z 11.10.2026 pozostają w raporcie bez zmian. Nowe informacje oznaczono znacznikiem **ZMIANA: weekend 10–12.10.2026**. Na przełomie weekendu 10–11.10.2026 strona **zmieniła numer telefonu z niemieckiego +49 30 56838519 na polski +48 91 883 47 77** (polski numer wirtualny). Poza tym treść strony się nie zmieniła. Szczegóły i porównanie: pkt 12.

Nowe ustalenia z 13.10.2026 oznaczono znacznikiem **NOWE 13.10.2026**. Nowy numer **nie jest nowy**. W bazie ktodzwozil.info.pl figuruje od **5 maja 2026** z negatywną opinią. Według niej to infolinia „reklamacji i zwrotów” maści **Artodip gel**, produktu z katalogu SylvaVity, a kurier pobrał kwotę o 100 zł wyższą (pkt 12.4).

Dokładny przedział czasu zmiany: stary numer był na stronie jeszcze w niedzielę 11.10.2026 (badanie do 17:19 UTC, 19:19 czasu polskiego). Nowy jest już w kopii strony zapisanej w poniedziałek 12.10.2026 o 11:22 UTC (13:22 czasu polskiego). Zmiany dokonano więc w niedzielę wieczorem albo w poniedziałek przed południem.

1. Wnioski w skrócie

Strona **sylvavita.net** podaje się za „firmę farmaceutyczną” i „pierwszą firmę biotechnologiczną” założoną w 1999 r., z siedzibą w Berlinie i 2500 pracownikami. Zebrany materiał przeczy tej tożsamości:

1. **Domenę zarejestrowano 10.06.2026**, cztery miesiące przed badaniem. Strona deklaruje działalność „od 1999” (strona główna), „od 2000” (podstrona „O nas”) i „2007–2026” (stopka). Te trzy daty wzajemnie się wykluczają.
2. **To przemianowana kopia wcześniejszej witryny nuvosana.com** (rosyjskojęzyczna, zarejestrowana 08.04.2025, obecnie wyłączona; w kwietniu 2025 działała jeszcze jako „Биофарм”, zob. pkt 7). Obie strony mają ten sam telefon, ten sam adres w Berlinie, tę samą instalację WordPressa i tego samego autora. Tekst „O nas” to dosłowne tłumaczenie z rosyjskiego.
3. **Istnieje co najmniej jeszcze jedna bliźniacza „firma”: vitanovum.net**, zarejestrowana 18.06.2026, czyli 8 dni po sylvavita. Ma tego samego autora, te same wtyczki i ten sam telefon.
4. **W kodzie strony zostały ślady rosyjskiego pierwowzoru**. Podstrony kategorii mają rosyjskie tytuły z nazwą innej firmy („Все препараты ... от компании Биофарм”). Jedna z nich dotyczy preparatów „na powiększenie penisa”.
5. Na stronie działają **wtyczki afiliacyjne** (easy-affiliate-links, partner_shortcode). Te same produkty (Cardital, Sirt2S, Artodip, Revotoxican, Dioptik, Milozol) krążą w sieciach CPA i na dziesiątkach polskich i niemieckich stron typu „opinie, cena, apteka, czy to oszustwo?”.
6. Na stronie **nie ma żadnych danych rejestrowych firmy** (formy prawnej, numeru HRB, USt-IdNr/VAT, osoby odpowiedzialnej). W Niemczech wymaga ich obowiązkowa stopka *Impressum* (§ 5 DDG). Dane rejestrującego domenę ukryto za usługą prywatności.
7. **Żaden produkt nie jest zarejestrowanym lekiem**, choć strona nazywa je „produktami leczniczymi” i „lekami”, a Cardital „lekiem na nadciśnienie”. Osiem z nich zgłoszono w GIS jako **suplementy diety** przez spółki z Bułgarii (Burgas) i Portugalii. Trzy to najpewniej kosmetyki (pkt 6a).
8. **Składy na stronie są niepełne**. Brakuje ilości i części składników. W Cerebronis pominięto **kofeinę i olej rybi** (alergen), w Renewix witaminę K. Prawo wymaga pełnego wykazu składników na opakowaniu, a przy sprzedaży internetowej żywności także przed zakupem (pkt 6a.4).
9. **Firmy nie ma w żadnym rejestrze**: ani w niemieckim, ani w bułgarskim. Adres w Berlinie to cudzy kompleks biurowy, a jeden z telefonów to numer wirtualny (pkt 8a).
10. **Sprzedaż odbywa się przez landingi na przejętych domenach polskich placówek medycznych** (m.in. NZOZ Medicus Gliwice, ADAD-MED Warszawa) i przez sieć partnerską „omni”. Sprzedawcą jest czeska spółka Narlex Barvy s.r.o. z kapitałem 20 tys. CZK (pkt 8).
11. **Telefon „siedziby” służył do sprzedaży telefonicznej co najmniej od 2021 r.** Na telefonnummer.net ma 20 zgłoszeń (ryzyko „wysokie”) z lat 2021–2022: nachalne połączenia, rozmowy po rosyjsku, sprzedaż Kardisenu „na nadciśnienie” i Ketoformu „na odchudzanie”. Oba produkty zgłosiły do GIS te same spółki co produkty SylvaVity (pkt 8a.1).
12. **ZMIANA: weekend 10–12.10.2026** **Strona zmieniła telefon na polski**. Najpóźniej 12.10.2026 o 11:22 UTC niemiecki numer +49 30 56838519 zastąpiono numerem **+48 91 883 47 77** (strefa Szczecin). Według rejestru numeracji UKE ten blok należy do **didXL B.V.**, holenderskiej hurtowni numerów wirtualnych. Wcześniej strona miała więc niemiecki numer z historią sprzedaży telefonicznej, a teraz ma polski numer wirtualny. Adres „siedziby” w Berlinie się nie zmienił (pkt 12). **NOWE 13.10.2026** Numer działał już **co najmniej od 05.05.2026**, ponad miesiąc przed rejestracją sylvavita.net. Jedyna opinia o nim w bazach numerów opisuje go jako infolinię „reklamacji i zwrotów” maści Artodip gel. Klient płacił kurierowi za pobraniem (pkt 12.4).

Ocena: materiał spójnie wskazuje na **fikcyjną „stronę producenta”**. Taka strona uwiarygadnia sprzedaż suplementów w modelu afiliacyjnym (typowo za pobraniem, przez landingi z fałszywymi opiniami). Firma

SylvaVita w opisanym kształcie (od 1999 r., 2500 pracowników, GMP, badania nad terapią genową) najprawdopodobniej nie istnieje. Część wniosków ma status hipotezy (zob. pkt 9).

2. Rejestracja domeny (WHOIS / RDAP)

Źródła: [dowody/whois/whois_verisign.txt](#), [dowody/whois/whois_namecheap.txt](#), [dowody/whois/rdap_domain.json](#)

Pole	Wartość
Domena	SYLVAVITA.NET
Registry Domain ID	3109392742_DOMAIN_NET-VRSN
Data utworzenia	2026-06-10 12:16:00 UTC
Ostatnia zmiana	2026-06-15 08:15:38 UTC
Wygasa	2027-06-10 (rejestracja na minimalny okres 1 roku)
Rejestrator	NameCheap, Inc. (IANA 1068), abuse@namecheap.com, +1.6613102107
Rejestrujący	„Redacted for Privacy”, Withheld for Privacy LLC, Lewes, Delaware, US (usługa ukrywania danych)
DNSSEC	brak

3. DNS

Źródło: [dowody/dns/dig_all.txt](#)

Rekord	Wartość	Znaczenie
NS	luke / olivia.ns.cloudflare.com	DNS w Cloudflare
A	104.21.21.189, 172.67.200.10	proxy Cloudflare, prawdziwy serwer ukryty
AAAA	2606:4700:3032::ac43:c80a, 2606:4700:3035::6815:15bd	j.w.
MX	mx/mx2/mx3.zoho.eu	poczta w Zoho (EU)
TXT	v=spf1 include:zohomail.eu ~all, zoho-verification=zb66755097.zmverify.zoho.eu	
DMARC	brak	
CAA	brak	

Ruch przechodzi przez Cloudflare, więc prawdziwy hosting jest niewidoczny. Ustalić go może Cloudflare na wniosek organów (abuse: <https://abuse.cloudflare.com>).

4. Certyfikat TLS i logi CT

Źródła: [dowody/cert/cert_leaf.txt](#), [dowody/cert/s_client_showcerts.txt](#)

Pole	Wartość
Subject	CN=sylvavita.net
SAN	sylvavita.net, *.sylvavita.net
Wystawca	Google Trust Services, WE1 (automatyczny certyfikat Cloudflare)

Pole	Wartość
Ważny od / do	2026-08-13 15:47:15 GMT → 2026-11-11 16:47:08 GMT (90 dni)
Numer seryjny	5D05578EE5CFD66C135A6C7400332F46
SHA-256	12:55:4C:F5:99:A6:B5:98:8A:CF:F1:CD:04:69:EF:2E:7A:E7:86:1D:FC:11:89:E4:B2:61:AF:98:32:1A:45:EB

Certyfikat jest typu DV (potwierdza tylko kontrolę nad domeną). Nie zawiera nazwy organizacji, więc nie potwierdza tożsamości firmy.

Logi Certificate Transparency (Cert Spotter; crt.sh zwracał błąd 502). Źródła: dowody/cert/certspotter_*.json:

Domena	Pierwsze certyfikaty w CT	Wystawcy
sylvavita.net	2026-08-13 → 2026-08-15	Google Trust Services, Let's Encrypt
vitanovum.net	2026-08-21 → 2026-08-23	Google Trust Services, Let's Encrypt, SSL.com
nuvosana.com	2026-07-26 → 2026-09-23	Google Trust Services, Let's Encrypt

Certyfikaty TLS dla sylvavita.net i vitanovum.net wystawiono w odstępie około tygodnia, w tej samej kolejności wystawców. To wskazuje na wspólny sposób uruchamiania stron. Certyfikat Let's Encrypt dla sylvavita.net, w ww.sylvavita.net (15.08.2026) najpewniej pobrał serwer źródłowy (panel hostingowy), a nie Cloudflare.

5. Serwer i technologia

Źródła: dowody/http/naglowki.txt, dowody/wp-api/

- Serwer cloudflare, nagłówek x-powered-by: PHP/7.4.33 (wersja bez wsparcia bezpieczeństwa od listopada 2022), WordPress z wtyczką Yoast SEO. Nagłówek last-modified: Tue, 06 Oct 2026 18:28:28 GMT (dowody/http/curl_naglowki.txt).
- Szablon: gutenix / gutenix-child.
- Wtyczki: elementor, contact-form-7, captcha-bws, wp-rocket, wp-responsive-table, easy-affiliate-links, partner_shortcode.
- Publiczne API (/wp-json/wp/v2/users) ujawnia jedyne go użytkownika: nutriogrg (ID 2). Login nawiązuje do „nutra”, branżowego określenia suplementów sprzedawanych w sieciach CPA.
- og:locale = en_US przy treści po polsku, co wskazuje na niedopracowany szablon.

Daty w WordPressie a data rejestracji domeny

Strona	Data publikacji (WP)	Ostatnia zmiana
home, about, catalog, contact	2019-02-21	2026-06 / 2026-08
cardital	2021-08-26	2026-08-15
artodip-gel	2022-05-30	2026-08-31
sirt2s	2025-06-27	2026-08-31
pozostałe produkty	2026-04-14	2026-08-31

https://sylvavita.net/wp-json/wp/v2/pages?_fields=slug,date,yoast_head_json.title

Publiczne API WordPressa sylvavita.net · zrzut 2026-10-11 17:14 UTC · pole "date" = data publikacji strony w bazie WordPressa

Zastosuj formatowanie stylistyczne ☐

[{"date": "2019-02-21T12:31:52", "slug": "contact", "yoast_head_json": {"title": "Kontakty producenta SylvaVita"}}, {"date": "2019-02-21T12:31:34", "slug": "catalog", "yoast_head_json": {"title": "SylvaVita to produkt leczniczy od producenta"}}, {"date": "2019-02-21T12:30:22", "slug": "about", "yoast_head_json": {"title": "Firma SylvaVita jest o\u015bbrodkiem bada\u0144 naukowych"}}, {"date": "2019-02-21T12:30:08", "slug": "home", "yoast_head_json": {"title": "SylvaVita jest naturalnym produktem leczniczym"}}]

Publiczne API WordPressa sylvavita.net (11.10.2026 17:14 UTC): strony home, about, catalog, contact z datą publikacji 2019-02-21

Treści „opublikowano” w latach 2019–2026, a domena powstała 10.06.2026. Baza WordPressa została więc **przeniesiona z innej strony**. Biblioteka mediów (130 plików) zawiera m.in.:

- 2025/06/nuvosana-logo.png , 2025/08/nuvosana-logo-new.png , czyli logo poprzedniej marki,
- zdjęcia produktów spoza obecnej oferty: **urotonal, erosen, imperator, dialects, laneskin, otovitalor**,
- zdjęcia stockowe (shutterstock_2471783983.jpg , pliki z sufiksem -utc typowym dla Envato Elements) oraz laborant-himicheskogo-analiza... (ros. „laborant analizy chemicznej”),
- logo SylvaVita dodane dopiero 15.06.2026, 5 dni po rejestracji domeny.

Metadane zdjęć (EXIF/XMP)

Pobrano 127 ze 130 plików z biblioteki mediów (dowody/media/, wyniki w dowody/media_exif.csv).

Ustalenie	Pliki / wartości
Wspólny szablon graficzny dla różnych produktów. Ten sam originalDocumentID: xmp.did:9935a7bb-29bc-ea41-b33e-7d9c63a29f38 (plik PSD utworzony 2021-01-08 13:07:12), edytowany do 2024 r.	order-pack-4.png (mod. 2024-04-08), order-artodip1-1.png (2023-12-07, dodatkowo Topaz Photo AI), 5 plików ad_4nx...png (mod. 2022-07 → 2024-03)
Grafiki o nazwach typowych dla landingów zamówień	order_tube3.png (Photoshop CC 2018 Windows, 2022-01-24), order-pack-4.png , order-artodip1-1.png
Strefa czasowa autora: +02:00 zimą, +03:00 latem (np. 2021-01-08 +02:00, 2022-07-19 +03:00, 2024-03-26 +02:00, czyli przed zmianą czasu 31.03.2024)	czas wschodnioeuropejski EET/EEST (np. Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Mołdawia, kraje bałtyckie); nie Berlin (CET, +01/+02) ani Moskwa (stale +03)
Nazwa pliku z rosyjską transliteracją „копия”	diophtik_6-kopiya-1.png (Photoshop CC 2019 Mac, utworzony 2019-12-27)
Zdjęcia stockowe udające zdjęcia firmy	shutterstock_2471783983.jpg (© 2024 Drazen Zigic/Shutterstock), were-happier-when-were-together-...-utc*.jpg (© peopleimages.com)

Grafiki produktów powstawały od 2019 r., a wiele z nich jest edytowanych na jednym szablonie od 2021 r. Linia produktów istniała więc na długo przed „SylvaVitą” i jest przenoszona między kolejnymi markami. Strefa czasowa jest wskazówką, a nie dowodem lokalizacji, bo zależy od ustawień komputera grafika.

```
Terminal · exiftool 13.50 · metadane zdjęć z biblioteki mediów sylvavita.net

$ cd dowody/media # pliki pobrane z https://sylvavita.net/wp-content/uploads/...
$ exiftool -s -FileName -CreatorTool -CreateDate -ModifyDate -OriginalDocumentID order-pack-4.png diophtik_6-kopiya-1.png ad_4nxfmuwv_yhq.png
===== order-pack-4.png
FileName           : order-pack-4.png
CreatorTool        : Adobe Photoshop CC (Windows)
CreateDate         : 2021:01:08 13:07:12+02:00
ModifyDate         : 2024:04:08 12:04:54+03:00
OriginalDocumentID : xmp.did:9935a7bb-29bc-ea41-b33e-7d9c63a29f38
===== diophtik_6-kopiya-1.png
FileName           : diophtik_6-kopiya-1.png
CreatorTool        : Adobe Photoshop CC 2019 (Macintosh)
CreateDate         : 2019:12:27 15:50:12+02:00
ModifyDate         : 2022:03:03 20:23:30+02:00
OriginalDocumentID : xmp.did:21f35e9f-eca8-4c86-a8e5-307bee858725
```

Wynik exiftool dla plików pobranych z sylvavita.net: CreateDate +02:00 (styczeń), ModifyDate +03:00 (kwiecień), wspólny OriginalDocumentID; nazwa „kopiya”

6. Treść strony: niespójności i sygnały ostrzegawcze

Źródła: teksty dowody/html/podstrony/*.txt, screeny dowody/screeny/, PDF-y dowody/screeny/pdf/

Twierdzenie / element	Gdzie	Uwagi
„firma założona w 1999 roku”	strona główna	domena od 06.2026

Twierdzenie / element	Gdzie	Uwagi
„działa na rynku od 2000 roku”	/about/	sprzeczne z powyższym
„ 2007 -2026 © Wszystkie prawa zastrzeżone”	stopka	trzecia data
„zatrudnia około 2500 osób”	/about/	brak jakiegokolwiek śladu takiej firmy
terapia genowa, GMO, nanotechnologia, „medycyna kosmiczna”	/about/	rozdmuchana wizja przy ofercie kapsułek „na wzrok”
liczniki „zarejestrowane produkty / obszar produkcyjny / AFI” = 0	strona główna	niewypełniony szablon
„Siedziba: Niemcy, Berlin, Allee der Kosmonauten 33”	stopka	ulica blokowisk z wielkiej płyty w Berlinie-Marzahn; brak firmy pod tym adresem w wynikach wyszukiwania
tel. +49 30 56838519 (stan na 11.10.2026)	stopka	ten sam numer na nuvosana.com i vitanovum.net
ZMIANA: weekend 10-12.10.2026 tel. +48 91 883 47 77 (od 12.10.2026, zapis na stronie: +48918834777)	stopka	zastąpił numer niemiecki na wszystkich 15 podstronach; polski numer wirtualny (didXL B.V.) przy „siedzibie w Berlinie”, zob. pkt 12
e-mail info@sylvavita.net (zakodowany przez Cloudflare)	stopka	
brak Impressum , formy prawnej, HRB, VAT ID	cała strona	wymagane prawem dla firmy z DE
„Można kupić wyłącznie u producenta... Firma nie współpracuje z aptekami... Płatność dopiero po otrzymaniu”	strony produktów	typowy tekst sprzedaży za pobraniem (COD) w modelu nutra; na stronie nie ma przycisku zamówienia ani sklepu
„Dostawa całkowicie bezpłatna”	strony produktów	
rosyjskie tytuły: „Все препараты для глаз от производителя Биофарм ”, „...для увеличения члена...”	/sredstvo-*/ , /1/	pozostałości po rosyjskim szablonie z inną nazwą firmy
autor wpisów „nutriogrg”	strony produktów	
produkt Cardital opublikowany dwukrotnie (/cardital/ i /cardital-2/)	catalog	

Kod źródłowy podstrony kategorii „Środki na nadciśnienie” (pobrane 11.10.2026, plik z sumą SHA-256 w dowody/screeny/slady/). Publiczne API WordPressa pokazuje, że rosyjski podpis „Биофарм” ma **15 z 19 kategorii**, m.in. „na potencję”, „na alkoholizm”, „na prostatę”, „na łuszczycę”, „na palenie” i „na powiększenie penisa”:

```
view-source:https://sylvavita.net/sredstvo-ot-gipertonii/

Kod źródłowy pobrany 2026-10-11T17:15:16Z (UTC) · plik src_sylvavita_nadcisnienie.html · SHA-256 30313d59778e463cff3b8305e8e97ef6d92be9e0bb5143c14f3d857868d0f984 · podświetlone li

1 <!doctype html>
2 <html lang="en-US">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
6   <link rel="profile" href="https://gmpg.org/xfn/11">
7
8   <meta name='robots' content='index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1' />
9
10  <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v28.2 - https://yoast.com/product/yoast-seo-wordpress/ -->
11  <title>Все препараты от гипертонии производителя Биофарм</title>
12  <meta name="description" content="Описание всех препаратов от гипертонии и чистки сосудов компании-производителя Биофарм">
```

Produkty na stronie: Diopтик (wzrok), Cerebronis (pamięć), Illunex (odporność), Renewix (witaminy), Milozol (grzybica stóp), Relivital (zmarszczki), Revotoxican („usuwanie pasożytów”), Cardital (nadciśnienie, 2x), Sirt2S (odchudzanie), Artodip Gel (stawy). Kategorie: wzrok, zmarszczki, grzybica, nadciśnienie, odchudzanie, stawy. To klasyczny zestaw ofert „nutra” w sieciach CPA.

6a. Produkty: jak są przedstawiane, jaki mają skład, co mówi prawo

Źródła: teksty kart produktów [dowody/analiza_produkty_tresc.txt](#), zgłoszenia GIS [dowody/analiza_gis_sklad.tsv](#) (dane z publicznego rejestru GIS, [dowody/urzedowe/gis/](#)), teksty przepisów [dowody/prawo/](#) (pobrane 11.10.2026 z EUR-Lex i z API Sejmu, teksty jednolite).

6a.1. Jak strona przedstawia produkty

Strona **nie podaje przy żadnym produkcie jego kategorii prawnej**. Na kartach produktów nie pada ani „suplement diety”, ani „kosmetyk”. Słowo „suplementy diety” występuje raz, w pytaniu FAQ przy Illunex („Czy mogą stosować Illunex razem z innymi suplementami diety?”). Witryna jako całość przedstawia się natomiast jako producent **leków**:

Miejsce	Dosłowny tekst
tytuł strony głównej	„SylvaVita jest naturalnym produktem leczniczym ”
opis strony głównej (meta)	„ Firma farmaceutyczna SylvaVita. Unikalna produkcja leków ziołowych ”
tytuł katalogu	„SylvaVita to produkt leczniczy od producenta”
opis katalogu (meta)	„Innowacyjna firma farmaceutyczna, producent unikalnych produktów leczniczych na rynku USA i UE”
opis „O nas” (meta)	„...produkcja przyjaznych dla środowiska produktów leczniczych na bazie naturalnej”
opis karty Cardital (meta)	„Wszystkie informacje o leku na nadciśnienie : skład, właściwości, instrukcja, gdzie kupić”
tytuł karty Cardital	„Cardital przed uciskiem: ochrona serca...” („przed uciskiem” to kalka z ros. „от давления”, „na ciśnienie”)
kategorie w menu	„ Środki na nadciśnienie ” (Cardital), „ Środki na grzyby ” (Milozol), „Środki na odchudzanie” (Sirt2S i... Revotoxican), „Środki na stawy” (Artodip)
strona główna	„przestrzegamy... zasad GMP ”, „zarejestrowane produkty”, „zarejestrowany AFI” (liczniki = 0)
Revotoxican	„naturalny kompleks wspierający usuwanie pasożytów ”, „sprzyja usuwaniu pasożytów z organizmu”

Same opisy produktów są napisane ostrożniejszym językiem („wspiera”, „przyczynia się”, „sprzyja”). To typowa technika: treść karty brzmi jak suplement, a tytuły, metadane (widoczne w Google) i kategorie mówią o leczeniu chorób.

6a.2. Status w rejestrach a prezentacja na stronie

Produkt	Postać (strona)	Jak przedstawiony	Rejestr leków URPL	Zgłoszenie do GIS jako suplement diety	Faktyczna kategoria (wniosek)
Dioptik	kapsułki	„środek wspierający wzrok”	brak	tak: AVS PRODACTION 2023 (nr 190532), PEAKON 2025 (223280)	suplement diety
Cerebronis	kapsułki	„pamięć i praca mózgu”	brak	tak: PEAKON 2026 (240892, status „wymaga weryfikacji”)	suplement diety
Illunex	saszetki	„wsparcie odporności”	brak	tak: AVS 2023 (190526), proszek	suplement diety
Renewix	kapsułki	„kompleks witaminowo-mineralny”	brak	tak: AVS 2023 (190531), PEAKON 2026 (250693)	suplement diety

Produkt	Postać (strona)	Jak przedstawiony	Rejestr leków URPL	Zgłoszenie do GIS jako suplement diety	Faktyczna kategoria (wniosek)
Revotoxican	krople	„usuwanie pasożytów”	brak	tak: AVS 2023 (190533, płyn), PEAKON 2026 (250690, krople)	suplement diety
Cardital (kapsułki)	kapsułki	„lek na nadciśnienie” (meta), kat. „na nadciśnienie”	brak	tak: AVS 2024 (205502), PEAKON 2025 (223278)	suplement diety
Cardital (krople)	krople	j.w.	brak	tak: PEAKON 2025 (230805, 230855)	suplement diety
Sirt2S	kapsułki	„środek na odchudzanie”	brak	tak: AVS 2024 (209701), PEAKON 2025 (223337)	suplement diety
Milozol	krem	kat. „Środki na grzyby” / „krem do pielęgnacji stóp”	brak	nie dotyczy	kosmetyk (CPNP niepubliczny, nie sprawdzono)
Relivital	krem	„krem do pielęgnacji dojrzałej skóry”	brak	nie dotyczy	kosmetyk (j.w.)
Artodip Gel	żel	„żel na stawy”, kat. „Środki na stawy”	brak	nie dotyczy	kosmetyk lub wyrób medyczny; w EUDAMED brak wpisu

Wniosek: żaden produkt nie jest zarejestrowanym lekiem (Rejestr Produktów Leczniczych: 0 wyników). Osiem pozycji to suplementy diety zgłoszone do GIS przez dwie zagraniczne spółki: AVS PRODACTION LTD (Bułgaria, Burgas) w latach 2023–2024 i PEAKON SOLUTIONS LDA (Portugalia) w latach 2025–2026. Trzy pozycje to najpewniej kosmetyki. Powiadomienie GIS **nie jest** zezwoleniem ani potwierdzeniem jakości: to zgłoszenie, które GIS może dopiero weryfikować. Kilka wpisów ma status „SENT_VERIFICATION_NEEDED”.

6a.3. Czy strona podaje skład i czy jest on pełny

Każda karta produktu ma sekcję „Skład”, ale są to **wybrane składniki z opisem działania, bez ilości** (bez mg/porcję, bez % referencyjnej wartości spożycia), bez substancji pomocniczych (otoczka kapsułki, nośniki, rozpuszczalnik kropli), bez alergenów, bez ilości netto, bez zalecanej porcji w formie wymaganej prawem, bez obowiązkowych ostrzeżeń i bez danych producenta lub podmiotu odpowiedzialnego. Część list wprost zaznacza niepełność („w tym:”).

Porównanie składu ze strony ze składem jakościowym zadeklarowanym przez zgłaszającego w GIS (najnowsze zgłoszenie):

Produkt	Strona wymienia	GIS zawiera dodatkowo (brak na stronie)	Uwagi
Cerebronis	miłorząb, bakopa, L-tyrozyna, magnez, różeniec (5)	kofeina, olej rybi , kurkuma (ostrzyż długi), fosfatydyloseryna, L-karnityna	Pominięto alergen. Ryba jest na unijnej liście alergenów (zał. II rozp. 1169/2011). Pominięto też kofeinę (istotną np. dla kobiet w ciąży i osób z nadciśnieniem). Miłorząb może wchodzić w interakcje z lekami przeciwkrzepliwymi (to wiedza ogólna, nie wynika z dokumentów sprawy).
Dioptik	„witaminy A, B, C, D”, antocyjany z borówki i porzeczki, nagietek , dzika róża, kwas hialuronowy	witamina E, B12, B6, B1, B2, niacyna, kwas foliowy	W GIS zamiast nagietka (Calendula) figuruje aksamitka (Tagetes erecta). To inna roślina; w ang. obie to „marigold”, więc najpewniej błąd tłumaczenia.

Produkt	Strona wymienia	GIS zawiera dodatkowo (brak na stronie)	Uwagi
Illunex	oman, borówka, cytryniec, granat, tauryna, imbir, witamina E (7)	miłorząb , kolcowój (goji), dzika róża, beta-alanina, witamina D, miedź, mangan, selen	Strona podaje mniej niż połowę z 15 składników.
Renewix	wit. C, A, „z grupy B”, D3, E, magnez, wapń , L-lizyna, selen („w tym”)	chrom, cynk, glicyna, witamina K	Najnowsze zgłoszenie (PEAKON 2026) nie zawiera magnezu ani wapnia wymienionych na stronie (były w zgłoszeniu AVS 2023). Witamina K ma znaczenie dla osób na lekach przeciwkrzepliwych (warfaryna, acenokumarol).
Cardital (kapsułki)	L-arginina, L-karnityna, głóg, żurawina (4)	hibiskus, nostryk, mięta pieprzowa, tauryna, magnez, witamina B6	Strona podaje 4 z 10 składników.
Cardital (krople)	tauryna, głóg, hibiskus, nostryk (4)	arginina, karnityna, mięta, biotyna, niacyna, wit. B1, B6	Zgłoszono dwie różne wersje kropli (230805 z tauryną, 230855 bez). Nie wiadomo, która jest w sprzedaży.
Sirt2S	konjac, gymnema, glukomannan, ocet jabłkowy, acetyl-L-karnityna, gorzka pomarańcza, cynk, B6, B12	brak istotnych różnic	W zgłoszeniu PEAKON 2025 jest „kwas jabłkowy” zamiast „octu jabłkowego w proszku” (AVS 2024).
Revotoxican	koper włoski, rumianek, liście orzecha, dynia, papaja	brak różnic	Skład roślinny zgodny. Nie podano rozpuszczalnika kropli (np. czy zawiera alkohol): nie wiadomo.
Milozol, Relivital, Artodip Gel	po 4–5 składników „aktywnych”	brak publicznych danych (CPNP)	Brak pełnego wykazu INCI. Artodip zawiera kamforę.

Zastrzeżenie: GIS publikuje skład **jakościowy** zadeklarowany przez zgłaszającego. Nie wiadomo, co faktycznie jest w produktach, które trafiają do klientów. Ustalić to mogą tylko badania laboratoryjne lub etykieta fizycznego produktu.

6a.4. Czy prawo wymaga podania wszystkich składników?

Opracowanie na podstawie tekstów przepisów. **To nie jest opinia prawna.** Przed publikacją tezy o naruszeniu prawa warto ją skonsultować z prawnikiem lub zapytać GIS, PIS albo UOKiK.

A. Suplementy diety (Dioptik, Cerebronis, Illunex, Renewix, Revotoxican, Cardital, Sirt2S)

Suplement diety to w świetle prawa **żywność** (art. 3 ust. 3 pkt 39 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia, t.j. Dz.U. 2023 poz. 1448).

- 1. Na opakowaniu: tak, wszystkie składniki.** Rozporządzenie (UE) 1169/2011 wymaga m.in. „wykazu składników” (art. 9 ust. 1 lit. b), który „obejmuje on wszystkie składniki środka spożywczego, w malejącej kolejności ich masy” (art. 18 ust. 1), oraz wyróżnienia alergenów (art. 9 ust. 1 lit. c).
- 2. Dodatkowe wymogi dla suplementów** (§ 5 ust. 2–5 rozporządzenia MZ w sprawie składu oraz oznakowania suplementów diety, t.j. Dz.U. 2023 poz. 79; późniejsze nowelizacje z 2025 i 2026 r. zmieniają tylko załącznik z formami witamin). Na opakowaniu musi być:
 - określenie „suplement diety”,
 - nazwy kategorii substancji charakteryzujących produkt,
 - zalecana porcja dzienna,
 - ostrzeżenie przed jej przekraczaniem,
 - stwierdzenie, że suplement nie może zastępować zróżnicowanej diety,

- o stwierdzenie, że należy go przechowywać w miejscu niedostępnym dla małych dzieci,
- o **zawartość liczbowa** witamin, składników mineralnych i innych substancji w porcji dziennej (dla witamin i minerałów także w % referencyjnej wartości spożycia).

3. **W sprzedaży internetowej: wszystkie obowiązkowe informacje przed zakupem.** Art. 14 ust. 1 lit. a rozp. 1169/2011: w przypadku żywności opakowanej oferowanej do sprzedaży na odległość „obowiązkowe informacje na temat żywności, z wyjątkiem [daty minimalnej trwałości], muszą być dostępne przed ostatecznym dokonaniem zakupu”. Obejmuje to pełny wykaz składników, alergeny, ilości i ostrzeżenia z pkt 2.

- o **Niejasność:** sylvavita.net nie ma koszyka ani formularza zamówienia, mimo że twierdzi, że produkty „można kupić wyłącznie bezpośrednio u producenta poprzez zamówienie online”. To, czy strona „oferuje do sprzedaży na odległość”, czy tylko reklamuje, jest kwestią oceny. Art. 14 na pewno dotyczy stron, które przyjmują zamówienia (landingi z pkt 8).

4. **Zakaz przypisywania właściwości leczniczych.** Art. 7 ust. 3 rozp. 1169/2011: informacje na temat żywności „nie mogą przypisywać jakiegokolwiek środkowi spożywczemu właściwości zapobiegania chorobom lub leczenia chorób ludzi”. Zgodnie z art. 7 ust. 4 dotyczy to **także reklamy i prezentacji**. Na tle tego przepisu należy ocenić: „lek na nadciśnienie” (Cardital), kategorię „Środki na nadciśnienie” i „usuwanie pasożytów” (Revotoxican; zakażenie pasożytnicze to choroba).

5. **Oświadczenia zdrowotne** („wspiera odporność”, „przyczynia się do prawidłowego widzenia” itp.) są dozwolone tylko wtedy, gdy figurują w unijnym wykazie dozwolonych oświadczeń (art. 10 ust. 1 rozp. 1924/2006). Weryfikacja każdego zdania wykracza poza ten raport. Część sformułowań dotyczących witamin wygląda na wzięte z wykazu, a twierdzenia o roślinach (np. „głóg wspiera mikrokrążenie”) wymagają osobnego sprawdzenia.

6. **Zgłoszenie do GIS** jest obowiązkowe przed pierwszym wprowadzeniem do obrotu (art. 29 ust. 1 pkt 2 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia). Dla 8 pozycji je zrobiono.

B. „Produkt leczniczy”: prezentacja

- Definicja (art. 2 pkt 32 Prawa farmaceutycznego, t.j. Dz.U. 2026 poz. 612): produktem leczniczym jest substancja lub mieszanina „**przedstawiana jako** posiadająca właściwości zapobiegania lub leczenia chorób”. O kwalifikacji może więc przesądzać sama prezentacja, a nie tylko skład.
- Do obrotu dopuszczone są tylko produkty lecznicze z pozwoleniem (art. 3 ust. 1). Art. 124: „Kto wprowadza do obrotu lub przechowuje w celu wprowadzenia do obrotu produkt leczniczy, nie posiadając pozwolenia... podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.”
- Nazywanie suplementów „lekami” i „produktami leczniczymi” oraz przypisywanie im leczenia nadciśnienia może prowadzić albo do uznania ich za niedopuszczony produkt leczniczy (właściwy organ: GIF/WIF, URPL), albo do zarzutu wprowadzającej w błąd informacji o żywności (PIS/GIS). **Która kwalifikacja jest właściwa, ocenia organ, nie raport.**

C. Nieuczciwe praktyki rynkowe (UOKiK)

- Art. 7 pkt 17 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz.U. 2023 poz. 845) uznaje „w każdych okolicznościach” za nieuczciwe „twierdzenie, że produkt jest w stanie leczyć choroby, zaburzenia lub wady rozwojowe, jeżeli jest to niezgodne z prawdą”.
- Do oceny w tym kontekście nadają się też fałszywe dane o firmie: „od 1999 r.”, „2500 pracowników”, „GMP”, siedziba w Berlinie, której nie potwierdza rejestr (zob. pkt 8a).

D. Kosmetyki (Milozol, Relivital, Artodip Gel)

1. **Na opakowaniu: tak, pełny wykaz składników.** Art. 19 ust. 1 lit. g rozp. (WE) 1223/2009 wymaga wykazu składników poprzedzonego słowem „ingredients”, obejmującego „każdą substancję lub mieszaninę celowo zastosowaną w procesie wytwarzania”. Oznakowanie musi być w języku polskim (art. 4 ust. 1 ustawy o produktach kosmetycznych, Dz.U. 2018 poz. 2227); wykaz INCI może pozostać w nomenklaturze INCI.

2. **W internecie: brak wyraźnego obowiązku pełnego INCI.** Nie znalazłem przepisu, który nakazywałby podać pełny wykaz INCI na stronie przed zakupem. Rozporządzenie GPSR 2023/988 (art. 19) wymaga w ofercie online danych producenta lub osoby odpowiedzialnej (nazwa, adres pocztowy i elektroniczny), identyfikacji produktu oraz ostrzeżeń dotyczących bezpieczeństwa. Na sylvavita.net **brak** tych danych, bo nie ma żadnej osoby odpowiedzialnej z adresem w UE potwierdzonej rejestrem. Uwaga: GPSR nie dotyczy żywności, więc dla suplementów właściwy jest art. 14 rozp. 1169/2011.
3. Art. 20 ust. 1 rozp. 1223/2009 zakazuje przypisywania kosmetykom „cech lub funkcji, których nie posiadają”. Umieszczenie kremu Milozol w kategorii „**Środki na grzyby**” (leczenie grzybicy) wykracza poza funkcję kosmetyku. Milozol nie ma żadnego publicznego wpisu: ani w GIS, ani w EUDAMED, ani w Rejestrze Produktów Leczniczych.

Podsumowanie odpowiedzi na pytanie „czy muszą być wymienione wszystkie składniki”:

Kategoria	Na opakowaniu	Na stronie przed zakupem
Suplement diety	Tak: wszystkie składniki malejąco wg masy, alergeny, ilości w porcji dziennej, ostrzeżenia, napis „suplement diety”	Tak, jeżeli produkt jest oferowany do sprzedaży na odległość (art. 14 rozp. 1169/2011). Sylvavita.net jest tu przypadkiem granicznym, landingi z formularzem zamówienia na pewno są objęte.
Kosmetyk	Tak: pełny wykaz „ingredients” (INCI)	Brak wyraźnego obowiązku pełnego INCI; obowiązkowe dane producenta lub osoby odpowiedzialnej i ostrzeżenia (art. 19 GPSR)
Produkt leczniczy	Tak: pełny skład jakościowy i ilościowy (ChPL, ulotka)	Lek może być w obrocie dopiero po dopuszczeniu, a żaden z produktów go nie ma

7. Powiązana sieć domen

Źródła: [dowody/powiazane/](#), [screeny dowody/screeny/powiazane/](#)

Cecha	sylvavita.net	nuvosana.com (poprzedniczka)	vitanovum.net (bliźniak)
Rejestracja	2026-06-10	2025-04-08	2026-06-18
Rejestrator	NameCheap	NameCheap	NameCheap
DNS	Cloudflare	Cloudflare	Cloudflare
Poczta	Zoho EU	(info@nuvosana.info)	Zoho EU
Język	polski	rosyjski (+ wersja pl.nuvosana.com)	rosyjski
Autor WP	nutriogrg		nutriogrg
Wtyczki easy-affiliate-links + partner_shortcode	tak	tak (Wayback)	tak
Telefon	+49 30 56838519 (do 11.10.2026); ZMIANA: weekend 10-12.10.2026 od 12.10.2026 +48 91 883 47 77	+49 30 56838519	+49 30 56838519 , +49 30 46699684 (bez zmian 13.10.2026)
Adres	Allee der Kosmonauten 33, Berlin	to samo + „produkcja w Sofii, Bułgaria”	to samo
„Rok założenia”	1999 / 2000	2000	1999
„2500 pracowników”	tak	tak (identyczny tekst po rosyjsku)	
Stan na 11.10.2026	działa	wyłączona (brak rekordu A); archiwum w Wayback 04.2025–03.2026	działa

Porównanie tekstu „O nas” (wybrane zdania):

nuvosana.com (RU, archiwum 14.01.2026): „Компания «Nuvosana» ведет свою деятельность с 2000 года... В штате компании около 2500 человек, почти треть которых составляют исследователи и научные сотрудники.”

sylvavita.net (PL, 11.10.2026): „SylvaVita działa na rynku od 2000 roku... Firma zatrudnia około 2500 osób, z czego prawie jedną trzecią stanowią badacze i pracownicy naukowci.”

Pełne teksty: [dowody/powiazane/nuvosana/wb_about.txt](#) i [dowody/html/podstrony/about.txt](#).

Jeszcze wcześniej: „Биофарм” (Biofarm). Najstarsza kopia nuvosana.com w Wayback Machine (09.04.2025, dzień po rejestracji domeny) pokazuje stronę z tytułem „**Биофарм** – лекарственные препараты на натуральной основе” („leki na bazie naturalnej”) i stopką „БИОФАРМ © 2022”. Jej tekst to pierwowzór tekstu ze strony głównej SylvaVity i VitaNovum:

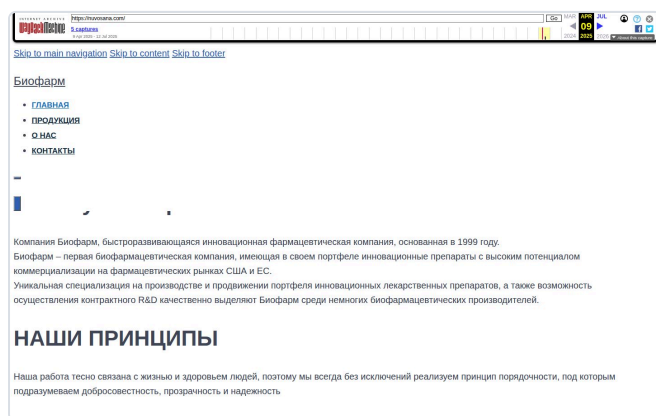
Биофарм (nuvosana.com, archiwum 09.04.2025): „Компания Биофарм, быстроразвивающаяся инновационная фармацевтическая компания, основанная в 1999 году. Биофарм – первая биофармацевтическая компания, имеющая в своем портфеле инновационные препараты с высоким потенциалом коммерциализации на фармацевтических рынках США и ЕС.”

VitaNovum (vitanovum.net, 11.10.2026): „Компания VitaNovum – быстроразвивающаяся инновационная компания, основанная в 1999 году. VitaNovum – биотехнологическая компания, имеющая в своем портфеле инновационные продукты для рынков США и ЕС.”

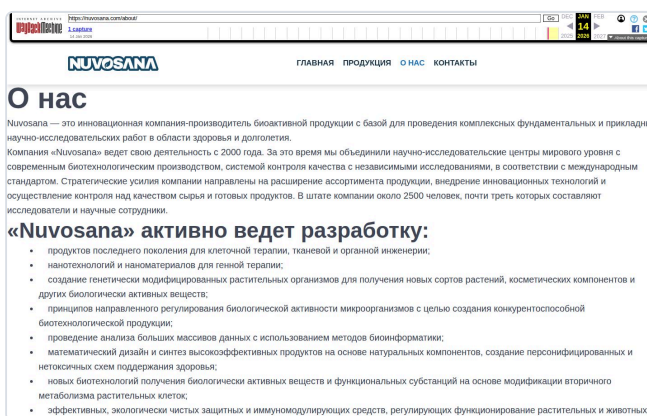
SylvaVita (sylvavita.net, 11.10.2026): „SylvaVita to szybko rozwijająca się innowacyjna firma założona w 1999 roku. SylvaVita jest pierwszą firmą biotechnologiczną, która posiada w swoim portfelu innowacyjne produkty o wysokim potencjale komercjalizacji na rynkach USA i UE.”

Łańcuch sztyldów na tej samej treści: **Биофарм → Nuvosana → SylvaVita / VitaNovum**. Wyjaśnia to rosyjskie tytuły „...производителя Биофарм” na podstronach kategorii sylvavita.net (pkt 6). Tekst: [dowody/powiazane/nuvosana/wb_index_20250409.txt](#).

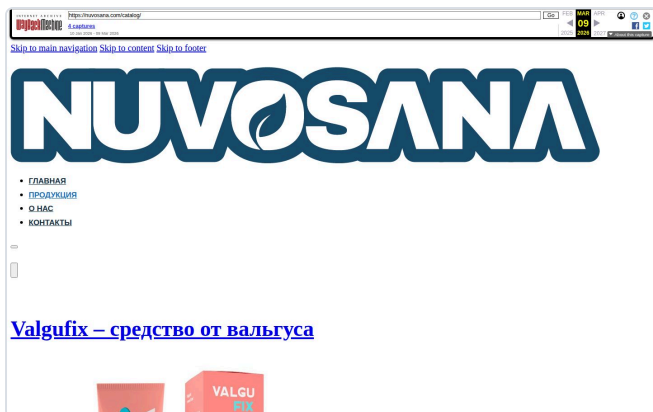
Zrzuty z archiwum Wayback Machine (pasek u góry pokazuje datę kopii; wykonane 11.10.2026; pełne pliki w [dowody/screeny/powiazane/](#)):



nuvosana.com, 09.04.2025: jeszcze jako „Биофарм”, „основанная в 1999 году”



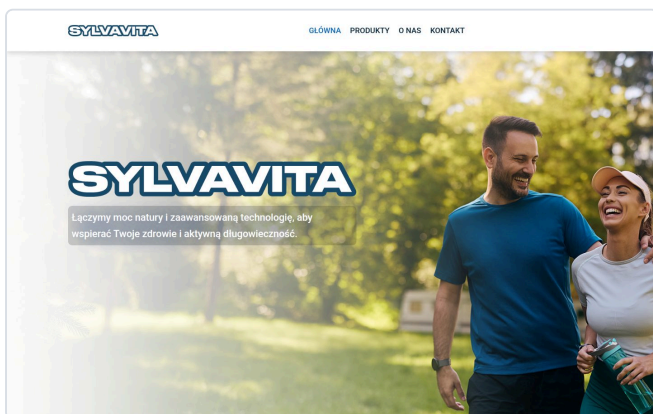
nuvosana.com/about, 14.01.2026: „Nuvosana”, „с 2000 года”, „около 2500 человек”



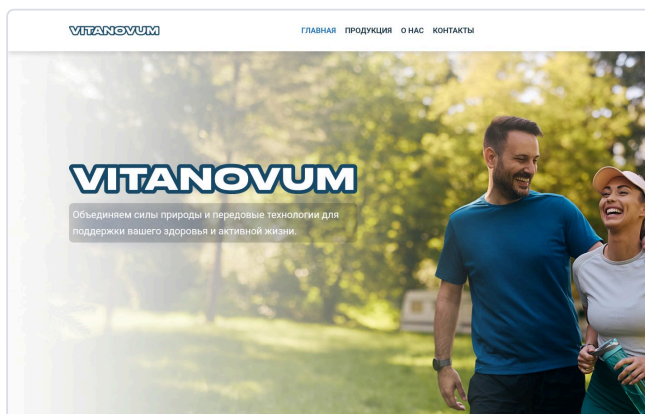
nuvosana.com/catalog, 09.03.2026: ostatnia kopia w archiwum (bez stylów strony)



sylvavita.net/about, 11.10.2026: ten sam tekst po polsku



sylvavita.net, 11.10.2026



vitanovum.net, 11.10.2026: to samo zdjęcie, układ i slogan

Wzorzec działania: ta sama „firma” co kilka miesięcy dostaje nową nazwę i domenę. Stara znika, a nowe powstają hurtowo (sylvavita i vitanovum w odstępie 8 dni).

Oś czasu: od Nuvosany do SylvaVity (źródła: RDAP/WHOIS, Wayback Machine CDX, Cert Spotter, werruft.info, DNS z 11.10.2026)

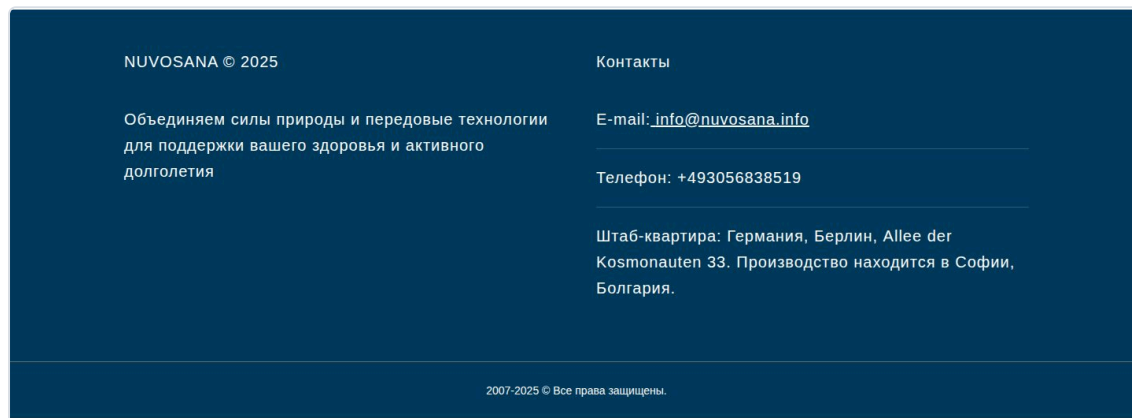
Data	Zdarzenie	Źródło / dowód
08.04.2025	rejestracja domeny nuvosana.com (NameCheap)	dowody/powiazane/nuvosana/rdap.json
09.04.2025	pierwsza kopia nuvosana.com w Wayback Machine (strona główna, po rosyjsku)	zrzut wb_nuvosana_głowna_2025-04-09.png
27.05.2025	pierwsze logo „nuvosana” trafia do biblioteki mediów WordPressa (kolejne wersje 09.06 i 28.08.2025); wszystkie pliki są dziś na sylvavita.net	dowody/wp-api/media.json
14.01.2026	kopia „O nas” Nuvosany: telefon +49 30 56838519, adres Allee der Kosmonauten 33, „2500 pracowników”, „od 2000 r.”	zrzut wb_nuvosana_onas_2026-01-14.png
09.03.2026	ostatnia kopia nuvosana.com w archiwum (katalog, Cardital); w stopce nadal +49 30 56838519 i Allee der Kosmonauten 33 (dowody/powiazane/nuvosana/wb_catalog_20260309.html)	zrzuty wb_nuvosana_katalog_2026-03-09.png, wb_nuvosana_cardital_2026-03-09.png
05.05.2026	NOWE 13.10.2026 najwcześniejszy ślad numeru +48 91 883 47 77 : negatywna opinia na ktodzwonil.info.pl. Numer jest opisany jako infolinia „reklamacji i zwrotów” maści Artodip gel (relacja anonimowa)	dowody/aktualizacja_2026-10-13/telefon/bazy/
10.06.2026	rejestracja sylvavita.net	dowody/whois/rdap_domain.json
15.06.2026	logo SylvaVita dodane do WordPressa	dowody/wp-api/media.json

Data	Zdarzenie	Źródło / dowód
18.06.2026	rejestracja vitanovum.net	dowody/powiazane/vitanovum/rdap.json
29.06.2026	komentarz na werruft.info: numer z „oficjalnej strony Nuvosany” „nie istnieje”, zwroty nie są realizowane (relacja anonimowa)	dowody/urzedowe/telefony/
26.07– 23.09.2026	nuvosana.com wciąż dostaje certyfikaty TLS (domena aktywna w Cloudflare)	dowody/cert/certspotter_nuvosana.com.json
11.10.2026	nuvosana.com bez adresu IP (strona wyłączona); sylvavita.net i vitanovum.net działają	dowody/powiazane/nuvosana/dns.txt
11/12.10.2026	ZMIANA: weekend 10-12.10.2026 sylvavita.net zmienia telefon w stopce z +49 30 56838519 na +48 91 883 47 77 (najpóźniej 11:22 UTC, wg znacznika pamięci podręcznej WP Rocket); vitanovum.net zostaje przy numerach niemieckich	dowody/aktualizacja_2026-10-13/

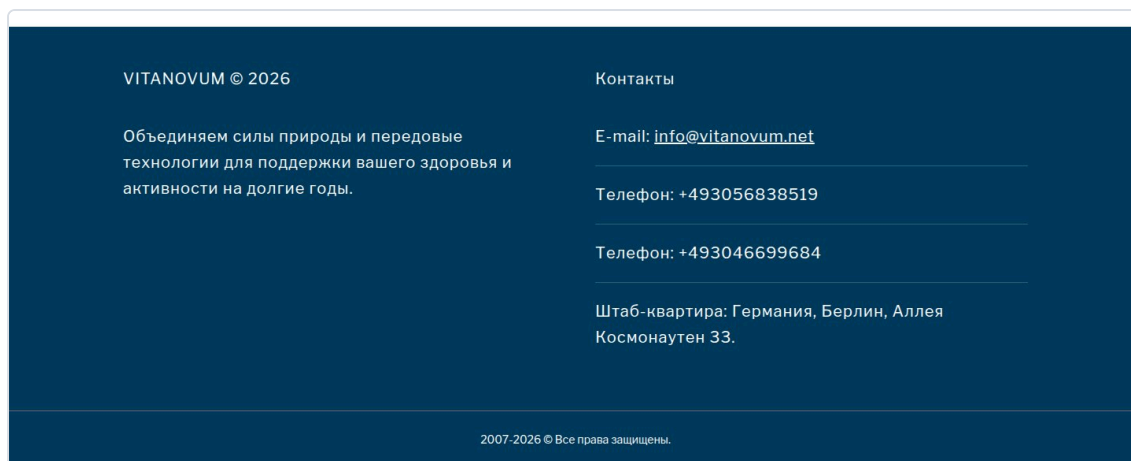
Zastrzeżenie: Wayback Machine zapisuje strony nieregularnie. „Ostatnia kopia z 09.03.2026” nie oznacza, że wtedy wyłączono stronę. Wiadomo tylko, że 11.10.2026 już nie działała.



sylvavita.net (11.10.2026)



nuvosana.com, kopia Wayback Machine z 14.01.2026



vitanovum.net (11.10.2026)

Stopki trzech „firm”: ten sam telefon +49 30 56838519 i ten sam adres Allee der Kosmonauten 33 w Berlinie.

8. Landingi sprzedażowe: jak produkty trafiają do klienta

Badanie 11.10.2026, ok. 15:45–16:10 UTC. Źródła: dowody/landingi/, screeny i PDF-y w dowody/screeny/landingi/. Linki otwierano jak zwykły użytkownik. **Żadnego formularza nie wysłano.**

8.1. Schemat

Strony-„przychodnie” na przejętych domenach (adad-med.pl, nzoz-medicus.com, medandlab.pl, rehabilitacja-iris.pl, amdentplus.pl)
„Opinie, cena, apteka, czy to oszustwo? -50%”
| przycisk „Kup produkt”
▼
Tracker sieci partnerskiej „omni”: omnihip.com/?i=...
| 302
▼
Landing produktu: pld2.cardital.org, revotoxican.net, revotoxican.eu
Formularz: imię i nazwisko + telefon → telefon z call center → wysyłka za pobraniem
Sprzedawca w regulaminie: Narlex Barvy s.r.o. (Praga)

Strona-„producent”
sylvavita.net / vitanovum.net
(uwiarygodnienie: „kupuj tylko u producenta”)

8.2. Domeny podszywające się pod placówki medyczne

Wszystkie poniższe domeny należały wcześniej do **prawdziwych polskich placówek medycznych**. Po wygaśnięciu zostały ponownie zarejestrowane (trzy z nich przez giełdę wygaśniętych domen Aftermarket.pl). Historia w Wayback Machine: dowody/landingi//wayback.

Domena	Czym była (Wayback)	Obecna rejestracja	Hosting	Co sprzedaje dziś
adad-med.pl	ADAD-MED Specjalistyczne Centrum Medyczne, Warszawa Praga-Półd. (zrzuty od 2007)	2025-10-11, Aftermarket.pl	Cloudflare	Cardital, Revotoxican, Artodip... („Opinie ekspertów... Czy to oszustwo?”)
nzoz-medicus.com	NZOZ Medicus Gliwice (zrzuty od 2004)	2025-12-04, OVH, registrant PL	Hostido, 185.110.48.50	Cardital-50%, „zamawiasz bezpośrednio u producenta”, „4,95/5 (366 opinii)”
rehabilitacja-iris.pl	gabinet fizjoterapii, Kraków (zrzuty od 2014)	2025-03-30, Aftermarket.pl	Cloudflare	Sirt2S, Artodip Gel
amdentplus.pl	gabinet stomatologiczny (zrzuty 2013–2022)	2026-04-09, OVH	Hostido, 185.110.48.50	Sirt2S, Fleboxin, Hemoril, Tricore, Uroverde

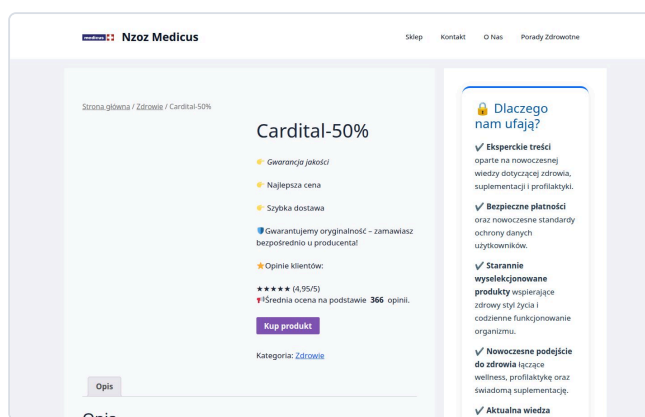
Domena	Czym była (Wayback)	Obecna rejestracja	Hosting	Co sprzedaje dziś
medandlab.pl	laboratorium diagnostyczne med&lab (zrzuty od 2008)	2025-05-03, Aftermarket.pl	Cloudflare	Cardital, Forceflex, Urinol Pro, Urovico

- **nzoz-medicus.com i amdentalplus.pl** stoją na tym samym serwerze (IP 185.110.48.50), więc najpewniej prowadzi je ten sam operator.
- **adad-med.pl i rehabilitacja-iris.pl** używają tego samego, nietypowego modułu zamówień `icd-direct-order-form` (wysyła dane do `/wp-admin/admin-ajax.php`). Najpewniej to ten sam operator.
- Strony podpierają się linkami do PubMed, NIH i Nature, żeby wyglądać „naukowo”.
- Przejęcie domeny placówki medycznej wykorzystuje zaufanie do jej nazwy i pozycję w Google. Przy okazji szkodzi reputacji placówki. Nie ustalono, czy placówki nadal działają pod innymi adresami. **Nie kontaktowano się z nimi.**
- Fałszywa strona na nzoz-medicus.com naśladuje oryginalne logo przychodni („medicus” z czerwonym krzyżem) i podpisuje się „Nzoz Medicus”.

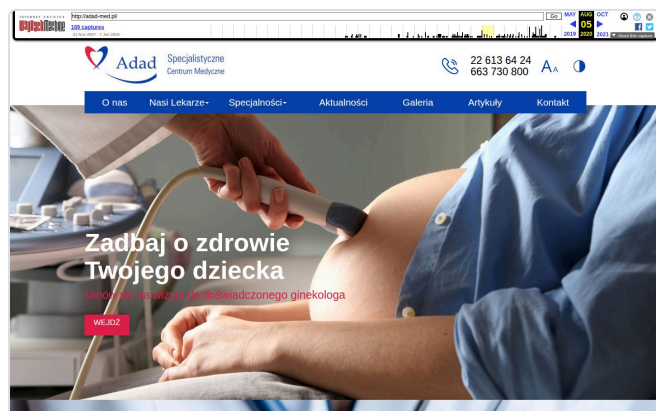
Przed i po (lewa kolumna: kopia z Wayback Machine z czasów placówki; prawa: stan 11.10.2026; zrzuty w dowody/screeny/landingi_przed/ i dowody/screeny/landingi/):



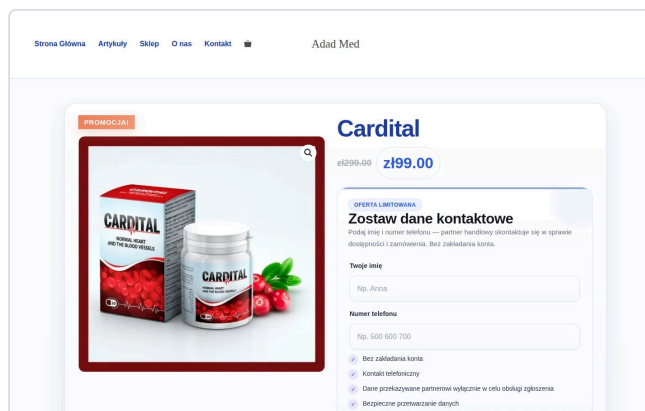
nzoz-medicus.com, 25.08.2014: NZOZ Medicus Gliwice („Przychodnia działa... od 2003 roku”)



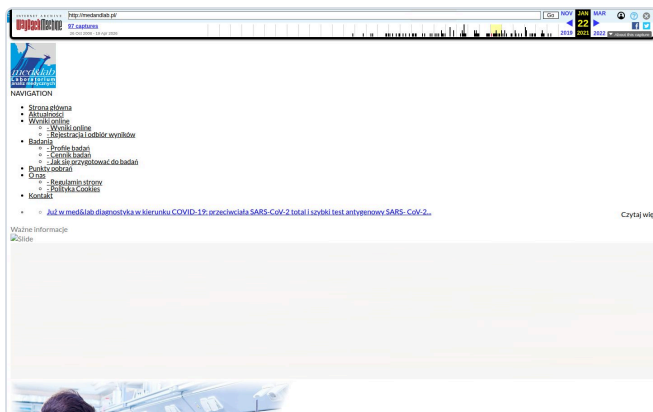
nzoz-medicus.com, 11.10.2026: „Cardital-50%... zamawiasz bezpośrednio u producenta”



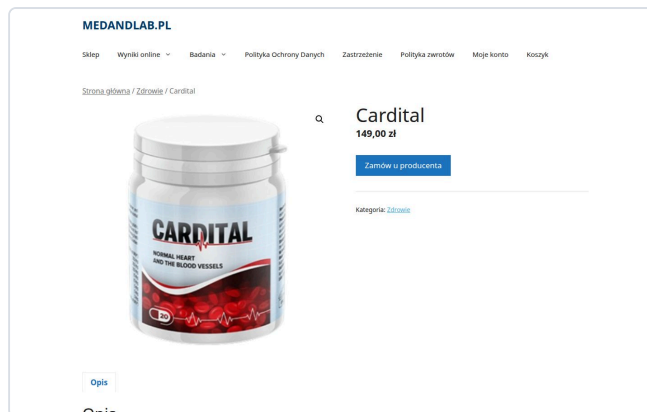
adad-med.pl, 05.08.2020: Specjalistyczne Centrum Medyczne ADAD-MED



adad-med.pl, 11.10.2026: „Cardital – Opinie ekspertów... Czy to oszustwo?”



medandlab.pl, 22.01.2021: laboratorium med&lab (wyniki online, punkty pobrań)



medandlab.pl, 11.10.2026: „Cardital kapsułki: opinie, cena...”

8.3. Przekierowania (zapisane nagłówki w dowody/landingi/przekierowania/)

Start (przycisk „kup”)	Łańcuch	Cel
nzo-medicus.com → omnihip.com/?i=9dLK15QrhF	302	pld2.cardital.org (landing Cardital)
medandlab.pl/cardital-cena	→ omnihip.com/?i=4UZY55QK7 → 302	pld2.cardital.org
medandlab.pl/urovico-cena	→ offers.evertrack.online/?offer=262	„Offer not active”
nzo-medicus.com → keonv.com/vIDu	302	prostnr.com/adectal/pl/land (inny produkt, „Adectal”)
nzo-medicus.com → clickrtrckr.com/LCT7ZD/5WZBNG3/	treejammer.com → connectedquicklink.com → promptconnection.com → pikecasinos.com	kasyno online „Pike Casino”

Domeny pośrednie:

Domena	Rejestracja	Rejestrujący	DNS / hosting
omnihip.com	2018-04-06	Whois Privacy Corp., Bahamy	Cloudflare
cardital.org	2024-04-26	(Internet Domain Service BS Corp)	Cloudflare
keonv.com	2022-07-05	Whois Privacy Corp., Bahamy	Fornex
clickrtrckr.com	2024-05-22	US, FL	Cloudflare / 172.105.159.120

8.4. Landingi produktowe revotoxican.net / revotoxican.eu

- revotoxican.net zarejestrowano **2026-04-15** w NameCheap (Cloudflare). revotoxican.eu też jest w Namecheap i Cloudflare.
- Ukryte pola formularza (identyczne w wersji PL i DE): partner=omni, offerId=171, flow=58969, binom_version=revotoxican.net (Binom to tracker używany w arbitrażu ruchu), special_price=99 (PL) / 59 (DE), country=pl/de, subl=... (identyfikator źródła ruchu). **Parametr partner=omni łączy te landingi z trackerem omnihip.com.**
- Formularz zbiera tylko **imię i nazwisko oraz telefon**. Adres dostawy podaje się w rozmowie z call center. Płatność za pobraniem.
- Cena 99 zł, „przekreślona” 269 zł z dopiskiem „najniższa cena z ostatnich 30 dni: 269 zł”. W kodzie strony jest jednocześnie "price": "78" i "special_price": "39", więc ceny „promocyjne” są ustawiane dowolnie.
- Komentarze w kodzie CSS są po ukraińsku:** „Адаптація для мобільних”, „Трохи збільшив відступ для візуальної чистоти”. Twórcą landingu jest więc najpewniej osoba ukraińskojęzyczna. Zgadza się to ze strefą czasową EET/EEST w metadanych zdjęć SylvaVity (pkt 5).

- Landing pld2.cardital.org ma inny szablon formularza (order_form al-form, pole advHash) i nie podaje danych sprzedawcy.

```
view-source:https://revotoxican.net/

Kod źródłowy pobrany 2026-10-11T17:15:17Z (UTC) · plik src_revotoxican_net.html · SHA-256 a222030dceaf3c12511dd736d304cbd2245f67a9f46603534406f9440089b287 · podś

449     letter-spacing: 0.48px;
450     flex-shrink: 0;
451     padding: 0 30px;
452     /* Трохи збільшив відступ для візуальної чистоти */
453 }
454
455 @keyframes bannerScrollLeft {
456 :
457 :
458 :
459 :
5753     .lightbox_arrow--left { left: 15px; }
5754     .lightbox_arrow--right { right: 15px; }
5755
5756     /* Адаптація для мобільних */
5757     @media (max-width: 600px) {
5758         .lightbox_arrow {
5759             width: 40px;
5760 :
5761 :
5846         if (window.location.hash) {
5847             const target = document.querySelector(window.location.hash);
5848             if (target) {
5849                 const headerHeight = 56; // Висота вашого фіксованого меню
5850                 const targetPosition = target.getBoundingClientRect().top + window.pageYOffset - headerHeight;
5851             }
5852         }
5853     }
5854 }
```

view-source revotoxican.net (11.10.2026): komentarze po ukraińsku w liniach 452, 5756 i 5849 („Трохи збільшив відступ...”, „Адаптація для мобільних”, „Висота вашого фіксованого меню”)

8.5. Sprzedawca: Narlex Barvy s.r.o. (Czechy)

Dane z regulaminu i polityki prywatności revotoxican.net ([dowody/landingi/revotoxican.net/](https://revotoxican.net/)):

„Narlex Barvy s.r.o., Braunerova 563/7, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO 23664096, VAT CZ23664096”, tel. **+44 7417 506022** (numer brytyjski), e-mail narlexbarvy.contact@mxhub.space.

Weryfikacja w czeskim rejestrze publicznym **ARES** ([API ares.gov.cz](https://api.ares.gov.cz), dowody/landingi/rejestr_cz/):

Pole	Wartość
Nazwa	Narlex Barvy s.r.o. (s.r.o. = sp. z o.o.)
IČO / DIČ	23664096 / CZ23664096
Siedziba	Braunerova 563/7, Libeň, Praha 8
Data powstania	2025-09-01
Sąd rejestrowy	Městský soud v Praze, C 430922
Kapitał zakładowy	20 000 CZK (ok. 3,3 tys. zł)
Przedmiot działalności (NACE)	brak („00”)
Wspólnicy / jednoosobowi członkowie zarządu (jednatelé)	Matěj Židek (ur. 2006, Ostrawa), od 2025-09-01; Daniel Kazík (ur. 2001, Ostrawa), od 2025-12-10

Spółka jest świeża, ma minimalny kapitał, a jej nazwa („barvy” = farby) nie pasuje do sprzedaży suplementów. Wspólnicy to bardzo młode osoby z innego miasta niż siedziba. Ten profil jest typowy dla spółek „na słupa”, zakładanych do przyjmowania płatności i figurowania w regulaminach. **To ocena, nie ustalenie.** Ostrzeżenie: nazwiska pochodzą z publicznego rejestru. Rola tych osób w procederze nie jest znana i mogą one być wykorzystywane. Przed publikacją nazwisk trzeba dać im możliwość odniesienia się do sprawy. Pełne adresy domowe są w surowym pliku JSON i nie należy ich publikować.

8.6. Co łączy landingi z sylvavita.net

- **Wspólne produkty.** Revotoxican, Cardital, Sirt2S i Artodip występują zarówno na sylvavita.net, jak i na landingach oraz stronach „przychodniach”.
- **Wspólna narracja.** „Kup wyłącznie u producenta, nie w aptece, płatność przy odbiorze” na sylvavita.net i „zamawiasz bezpośrednio u producenta” na nzo-medicus.com.
- **Wspólny profil rejestracji.** NameCheap, Cloudflare, rejestracje w 2026 r.
- **Bezpośredniego linku nie znaleziono.** Żaden zbadany landing nie odsyła do sylvavita.net, a sylvavita.net do żadnego landingu. Związek opiera się na produktach i wzorcu działania, a nie na twardym połączeniu technicznym.

Katalog ofert CPA OfferVault zawierał też ofertę „Cardital – remedy for hypertension – IT – \$100 per lead with upsells”. Strona zwracała 404 przy próbie pobrania, a tytuł widać tylko w wynikach wyszukiwania.

8a. Rejestry urzędowe i publiczne

Sprawdzenia: 11.10.2026, 15:47–16:11 UTC. Pełna tabela 23 źródeł z czasami zapytań, wynikami (także negatywnymi) i plikami: [dowody/urzedowe/WYNIKI.md](#). Oznaczenia: [FAKT] to odczyt ze źródła, [WNIOSEK] to interpretacja.

Obszar	Wynik
Niemiecki rejestr handlowy (handelsregister.de, z wpisami wykreślonymi)	[FAKT] Brak firm SylvaVita, Nuvosana i Vitanovum. „VitaNovum e.K.” (Bad Breisig, zamknięta) to [WNIOSEK] niezwiązana firma. Wyszukiwarka sprawdzona kontrolnie (Siemens Healthineers = 8).
Adres Allee der Kosmonauten 33, 12681 Berlin	[FAKT] Istniejący kompleks biurowo-usługowy (OSM building=office): hotel ibis budget (33c), szkoła bbw Akademie (33B), firmy perZukunft (33G) i DOBA (33E). Brak śladu SylvaVity, Nuvosany i VitaNovum oraz brak biura wirtualnego. [WNIOSEK] Adres jest prawdziwy, ale użyty bez związku z rzeczywistą firmą.
Telefony (oficjalny wykaz bloków numeracyjnych Bundesnetzagentur)	[FAKT] +49 30 56838519: blok operatora inexio (2011). +49 30 46699684: blok operatora DIDWW (2021), dostawcy wirtualnych numerów. [WNIOSEK] Drugi numer jest niemal na pewno wirtualny. ZMIANA: weekend 10–12.10.2026 [FAKT] nowy numer sylvavita.net +48 91 883 47 77 leży w bloku 91 8834 (strefa Szczecin), który rejestr numeracji UKE przypisuje didXL B.V. (ID 13079, przydział z 03.11.2021), hurtowemu dostawcy numerów wirtualnych (dowody/aktualizacja_2026-10-13/telefon/). [WNIOSEK] To numer wirtualny, a nie linia firmy ze Szczecina. Rejestr nie mówi, kto jest jego abonentem. NOWE 13.10.2026 Opinie o numerze: zob. pkt 12.4.
Opinie o numerze	[FAKT] werruft.info: 13 ocen, 2 negatywne komentarze. Jeden z 29.06.2026 mówi, że numer z „oficjalnej strony Nuvosany” „nie istnieje”, a zwroty nie są realizowane. Relacje anonimowe, niezweryfikowane.
Rejestr Produktów Leczniczych (PL)	[FAKT] 0 wyników dla 27 nazw produktów i 3 nazw firm (kontrola: Apap 19, Ibuprom 20). Żaden produkt nie jest lekiem.
GIS: powiadomienia o suplementach	[FAKT] 8 produktów ze strony zgłoszono jako suplementy diety przez AVS PRODACTION LTD (2023–2024) i PEAKON SOLUTIONS LDA (2025–2026); szczegóły w pkt 6a. Każda z tych spółek zgłosiła też inne produkty z „rodziny” (Fortesulin, Vizonal, Urotonal, Erosen, Otovitalor, Kardisen...). [WNIOSEK] Zmiana zgłaszającego z AVS na Peakon przypomina zmianę marki Nuvosana → SylvaVita, ale rejestr nie dowodzi powiązania spółek.
AVS PRODACTION (oficjalny rejestr handlowy Bułgarii)	[FAKT] „ABC ПРОДАКШЕН” ЕООД, EIK 206294074, od 11.11.2020, siedziba Burgas (nie Sofia), e-mail w rejestrze na protonmail.com. Jedyna wspólniczka i zarządczyni: obywatelka Ukrainy. Kapitał 5,11 €. Przedmiot: produkcja i sprzedaż suplementów.
PEAKON SOLUTIONS LDA (North Data, źródło wtórne)	[FAKT, wtórne] NIPC 518690725, od 14.03.2025, kapitał 2000 €. Siedziba: Funchal (Madera), od 24.09.2026 Lizbona. Oficjalnego rejestru portugalskiego nie sprawdzono.

Obszar	Wynik
Bulgaria: SylvaVita, Nuvosana, VitaNovum	[FAKT] Brak w rejestrze handlowym (łacinką i cyrylicą). Deklarowanej „produkcji w Sofii” nie potwierdza żaden podmiot.
EUDAMED (wyroby medyczne UE)	[FAKT] 0 dla Artodip, Laneskin, Dioptik, Otovitalor i Valgufix.
CPNP (kosmetyki)	[NIE SPRAWDZONO] Baza niepubliczna.
Ostrzeżenia	[FAKT] Lista CERT Polska: 0 trafień dla 12 domen. Watchlist Internet (AT): 0. Brak komunikatów GIS, GIF, UOKiK i BDA w wyszukiwarkach (wyszukiwarki UOKiK, BDA i Mimikama dały wynik nierozstrzygający). Na dzień badania żaden organ nie ostrzega przed tymi stronami.

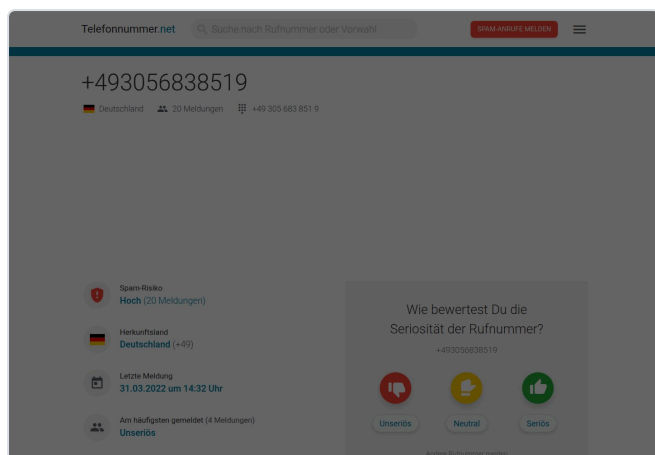
8a.1. Numer +49 30 56838519 w zgłoszeniach internautów

Sprawdzenie 11.10.2026 ok. 17:05 UTC. Zapytanie w Google (+493056838519) z przeglądarki automatycznej zostało zablokowane stroną CAPTCHA („nietypowy ruch”), więc liczby wyników Google nie odnotowano (dowody/google/). Inna wyszukiwarka wskazała serwis **telefonnummer.net**, który zbiera zgłoszenia użytkowników (dowody/google/telefonnummer_net.html, zrzut telefonnummer_net.png):

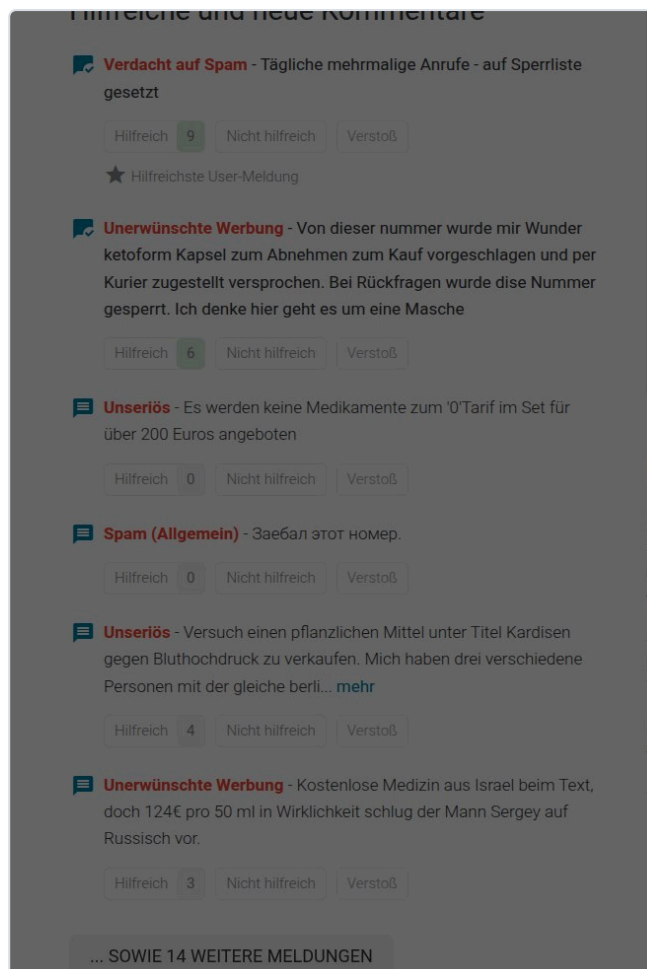
- **20 zgłoszeń, ryzyko spamu „Hoch” (wysokie)**, 18 ocen „Unseriös” (niepoważny) i 2 „Serlös”;
- 11 zgłoszeń z treścią i datą, od **19.04.2021 do 31.03.2022**.

Data	Miasto	Treść zgłoszenia (skrót, tłum.)
19.04.2021	Berlin	„inny język”, 5 razy dziennie
29.04.2021	Raunheim	dzwoni o 4:30 rano
21.05.2021	Drezno	codziennie kilka połączeń, numer zablokowany
25.05.2021	Erfurt	tygodniami codziennie kilka połączeń
15.08.2021	Lipsk	połączenia o każdej porze
05.09.2021	Berlin	oferta „cudownych kapsułek Ketoform na odchudzanie” z dostawą kurierem; „przy pytaniach numer został zablokowany... to jakiś przekręt”
13.09.2021	Marburg	„darmowy lek z Izraela”, a faktycznie 124 € za 50 ml; mężczyzna o imieniu Sergey proponował po rosyjsku
19.09.2021	Neu-Ulm	próba sprzedaży roślinnego środka Kardisen na nadciśnienie ; „trzy różne osoby z tego samego berlińskiego numeru w ciągu godziny”; na pytanie o producenta i siedzibę firmy rozłączano się
15.10.2021	Giessen	ciągłe połączenia
10.03.2022	Hamburg	wulgarny komentarz po rosyjsku
31.03.2022	Wuppertal	„leki” w zestawie za ponad 200 €

Znaczenie: numer podawany do 11.10.2026 jako telefon „siedziby” SylvaVity (**ZMIANA: weekend 10–12.10.2026** zastąpiony polskim, pkt 12) był używany do agresywnej sprzedaży telefonicznej suplementów co najmniej od kwietnia 2021 r., czyli 4 lata przed powstaniem domeny Nuvosany. Rozmowy prowadzono także po rosyjsku. **Kardisen i Ketoform Pro** figurują w GIS wśród produktów zgłoszonych przez AVS PRODACTION i (Kardisen) PEAKON SOLUTIONS, tych samych spółek, które zgłosiły produkty SylvaVity. Zastrzeżenie: to anonimowe relacje użytkowników, niezweryfikowane. Część może dotyczyć połączeń, których autor nie odebrał.



telefonnummer.net: +493056838519, 20 zgłoszeń, ryzyko spamu wysokie (11.10.2026)



telefonnummer.net: komentarze (Ketoform, Kardisen, „Sergey po rosyjsku”); przyciemnienie od okna zgody na cookies

Odrzucony trop: BuiltWith zwrócił dla tego zapytania stronę firmy IUP Ingenieure GmbH (iup-net.com) z innymi numerami. Nie ma ona związku ze sprawą (dowody/google/builtwith_iup-net.txt).

Uwaga o osobach fizycznych: rejestry wymieniają z nazwiska wspólników spółek AVS (Bułgaria) i Narlex Barvy (Czechy). Z dokumentów nie wynika, jaką faktycznie rolę odgrywają te osoby. Mogą to być figuranci. Przed ewentualną publikacją nazwisk trzeba dać im możliwość odniesienia się do sprawy.

9. Czego NIE ustalono / do dalszej weryfikacji

- **Hipoteza (niepotwierdzona):** sylvavita.net jest „stroną producenta”, do której odsyłają landingi sprzedażowe dla uwiarygodnienia. Na samej stronie nie znaleziono linków do landingów, a wtyczki afiliacyjne nie generują widocznych linków.
- **Brak twardego powiązania** między operatorami sylvavita.net a spółkami AVS, Peakon i Narlex Barvy. Łączą je produkty, a nie dokumenty.
- Nie sprawdzono **oficjalnego rejestru portugalskiego** (Peakon) ani **unternehmensregister.de** (wymaga interaktywnego formularza). Serwisy tellows i phoneblock blokowały dostęp.
- Nie sprawdzono **CPNP** (kosmetyki: Milozol, Relivital, Artodip): baza niepubliczna. Można zapytać PIS lub GIS.
- **Nie wiadomo, co faktycznie jest w produktach.** Skład pochodzi z deklaracji zgłaszającego w GIS. Weryfikacja wymaga zakupu kontrolnego i/lub badania laboratoryjnego.
- Nie dzwoniło pod numery telefonów i nie składano zamówień.
- Nie ustalono prawdziwego hostingu (ukrywa go Cloudflare).
- Nie sprawdzono domeny nuvosana.info ani strony pl.nuvosana.com (DNS nie zwrócił adresu).

- Ocena prawna w pkt 6a.4 nie jest opinią prawną. Kwalifikację produktów (suplement czy produkt leczniczy z prezentacji) rozstrzyga organ: PIS/GIS, GIF/WIF, URPL lub UOKiK.

10. Gdzie zgłaszać

- Cloudflare abuse: <https://abuse.cloudflare.com>
- Namecheap abuse: abuse@namecheap.com
- OVH abuse (nzo-medicus.com, amdentplus.pl): abuse@ovh.net; Hostido (hosting 185.110.48.50)
- NASK / rejestr .pl: domeny adad-med.pl, rehabilitacja-iris.pl, medandlab.pl, amdentplus.pl
- CERT Polska: <https://incydent.cert.pl>
- GIF / WIF i URPL (prezentowanie suplementów jako produktów leczniczych), PIS / GIS (oznakowanie i informacje o suplementach, notyfikacje AVS/Peakon), UOKiK (art. 7 pkt 17 upnpr: twierdzenia o leczeniu chorób), Rzecznik Praw Pacjenta / placówki, których domeny przejęto

11. Spis materiału dowodowego

```
dowody/
├─ czas_rozpoczecia_utc.txt / czas_zakonczenia_utc.txt
├─ SHA256SUMS.txt          sumy kontrolne wszystkich plików
├─ urls.txt                lista podstron z mapy strony
├─ analiza_tytulu.txt      tytuły <title> wszystkich podstron
├─ dns/                   dig: A, AAAA, NS, MX, TXT, SOA, CAA
├─ whois/                 WHOIS Verisign, Namecheap, RDAP, whois CLI (3 domeny)
├─ cert/                  łańcuch certyfikatów, dekodowany cert., logi CT (Cert Spotter)
├─ http/                  nagłówki HTTP (wget + curl)
├─ media/                 127 plików z biblioteki mediów WP
├─ media_exif.csv          metadane EXIF/XMP
├─ html/                  HTML strony głównej, robots.txt, mapy strony
├─   └─ podstrony/        HTML + wyciągnięty tekst 22 podstron
├─ wp-api/                 WordPress REST API: users, posts, pages, media
├─ screeny/               PNG: *_widok (1440×900) i *_caly (1440×7000)
├─   └─ pdf/              wydruk PDF każdej podstrony
├─     └─ powiazane/       vitanovum.net, archiwum nuvosana.com
├─ analiza_produkty_tresc.txt opisy i składy 11 produktów ze strony
├─ analiza_gis_skład.tsv   skład jakościowy z powiadomień GIS
├─ landingi/              landingi i strony-„przychodnie”: DNS, WHOIS, HTML,
├─   └─ przekierowania/   nagłówki łańcuchów przekierowań (omnihip, keonv, clicktrckr)
├─     └─ rejestr_cz/      ARES: Narlex Barvy s.r.o.
├─   └─ urzedowe/         rejestry: Handelsregister, BG, GIS, RPL, EUDAMED, BNetza,
├─                             OSM, CERT, ostrzeżenia; WYNIKI.md + SHA256SUMS_urzedowe.txt
├─ prawo/                 teksty przepisów (EUR-Lex, API Sejmu) użyte w pkt 6a.4
├─ screeny/landingi/      screeny i PDF-y landingów
├─   └─ powiazane/
├─     └─ nuvosana/        DNS, RDAP, kopie z Wayback Machine
├─       └─ vitanovum/     DNS, RDAP, HTML, API użytkowników
├─         └─ wayback_*.txt listy archiwalnych URL-i
└─ aktualizacja_2026-10-13/ ponowny przegląd strony (pkt 12): HTML 15 podstron, mapy strony,
                             WP API, DNS, certyfikat, WHOIS, nagłówki, screeny, rejestr UKE,
                             telefon/bazy: bazy numerów; telefon/strony: strony Artodip
```

Screeny i PDF-y wykonano przeglądarką Google Chrome w trybie headless, 11.10.2026 ok. 15:30–15:33 UTC.

12. ZMIANA: weekend 10-12.10.2026 Zmiana numeru telefonu (przegląd 13.10.2026)

Ponowny przegląd: 13.10.2026, 13:30–13:40 UTC. Pobrano ponownie wszystkie 15 podstron z mapy strony, publiczne API WordPressa (strony, wpisy, użytkownicy, 130 plików mediów), DNS, certyfikat i WHOIS. Wszystko porównano z kopiami z 11.10.2026. Materiał: [dowody/aktualizacja_2026-10-13/](#).

12.1. Co się zmieniło

Element	11.10.2026	13.10.2026
Telefon w stopce (wszystkie 15 podstron)	+49 30 56838519	+48 91 883 47 77 (zapis: +48918834777)
Operator numeru	inexio (blok BNetzA, 2011)	didXL B.V. (rejestr UKE, blok 91 8834, przydział 2021), hurtowy dostawca numerów wirtualnych
Wersje wtyczek	Elementor 4.2.2, Yoast SEO 28.2	Elementor 4.3.4, Yoast SEO 28.6
Pamięć podręczna WP Rocket / last-modified	06.10.2026 18:28 UTC	12.10.2026 11:22 UTC
Certyfikat TLS	nr 5D05578E..., ważny 13.08–11.11.2026	nr 3E92F2FD..., wystawiony 11.10.2026 20:10 UTC, ważny do 09.01.2027 (Google Trust Services WE1)

Kiedy: stary numer był na stronie w czasie badania w niedzielę 11.10.2026 (15:29–17:19 UTC). Strony zapisane w pamięci podręcznej w poniedziałek 12.10.2026 o 11:22 UTC mają już nowy numer. Zmiana nastąpiła więc między niedzielnym wieczorem a poniedziałkowym przedpołudniem, na przełomie weekendu 10–11.10.2026. Dokładniejszej godziny nie da się ustalić. [WNIOSEK] Telefon jest we wspólnym szablonie stopki (Elementor), a nie w treści podstron. Daty modyfikacji stron i wpisów w API się nie zmieniły, więc zmieniono tylko szablon.

SylvaVita © 2026

Łączymy siły natury i zaawansowane technologie, aby wspierać Twoje zdrowie i aktywną długowieczność

Kontakt

E-mail: info@sylvavita.net

Telefon: +48918834777

Siedziba: Niemcy, Berlin, Allee der Kosmonauten 33.

2007-2026 © Wszystkie prawa zastrzeżone

sylvavita.net: stopka z nowym numerem +48918834777 i adresem w Berlinie (13.10.2026)

12.2. Co się nie zmieniło

- **Treść wszystkich 15 podstron** poza numerem telefonu jest identyczna (porównanie tekstu wyciągniętego z HTML): opisy, „lata działalności”, „2500 pracowników”, składy i hasła sprzedażowe.
- **Adres „siedziby”:** nadal „Niemcy, Berlin, Allee der Kosmonauten 33”. Polski numer stoi więc obok niemieckiego adresu.
- E-mail info@sylvavita.net, mapa strony (te same adresy URL), WordPress API (4 strony, 11 wpisów, 1 użytkownik, 130 plików mediów, bez nowych i usuniętych), DNS (Cloudflare, poczta Zoho EU), WHOIS.
- **vitanovum.net** nadal podaje oba numery niemieckie: +49 30 56838519 i +49 30 46699684.

- Brak Impressum, danych rejestrowych i nadal brak przycisku zamówienia.

Wymiana certyfikatu to [WNIOSEK] rutynowe automatyczne odnowienie Cloudflare na ok. miesiąc przed wygaśnięciem. Aktualizacja wtyczek mogła być automatyczna albo ręczna. Nie da się tego rozstrzygnąć.

12.3. Znaczenie

- [FAKT] Strona porzuciła numer, który w zgłoszeniach internautów od 2021 r. kojarzył się z nachalną sprzedażą telefoniczną suplementów (pkt 8a.1).
- [FAKT] Nowy numer również jest wirtualny: blok należy do hurtowego dostawcy numerów, nie do lokalnego operatora ze Szczecina. Rejestr UKE nie ujawnia abonenta.
- [WNIOSEK] Polski numer przy „siedzibie w Berlinie” to kolejna niespójność. Pasuje za to do grupy docelowej: strona jest po polsku, a produkty sprzedaje się w Polsce przez telefon i za pobraniem (pkt 8).
- Nie wiadomo, czy zmiana ma związek z naszym badaniem. Operatora nie kontaktowano. Pobieranie stron i API jest pasywne, ale zostawia ślad w logach serwera.
- **NOWE 13.10.2026** Numer **nie jest świeży**. Był używany co najmniej od 05.05.2026 jako infolinia reklamacyjna dla produktu z katalogu SylvaVity (pkt 12.4). [WNIOSEK] Strona nie dostała więc nowego numeru, tylko podała numer, którego sieć sprzedaży już używała do obsługi klientów. Pod numer nie dzwoniło.

12.4. **NOWE 13.10.2026** Nowy numer w bazach i na stronach

Sprawdzenie: 13.10.2026 ok. 13:45 UTC. Numer sprawdzono we wszystkich zapisach: +48 91 883 47 77, 918834777, +48918834777, 0048918834777, 91-883-47-77. Źródła: wyszukiwarka internetowa, polskie i niemieckie bazy numerów z opiniami, nasze materiały z 11.10.2026 (strony, landingi, przekierowania) oraz strony sprzedażowe Artodip gel. Kopie stron: [dowody/aktualizacja_2026-10-13/telefon/](#).

Źródło	Wynik
ktodzwonil.info.pl	[FAKT] 1 opinia, negatywna , kategoria „zdrowie”, z 05.05.2026, 22:27 . Numer opisany jako stacjonarny, Szczecin. Licznik: ok. 240 wyświetleń. Treść w pełnym brzmieniu poniżej. Zrzut: bazy/ktodzwonil.info.pl.png
tellows.pl	[FAKT] strona numeru istnieje (Szczecin), „nie ma jeszcze ocen”
ktozadzwonil.pl	[FAKT] „brak zweryfikowanych zgłoszeń”
werruft.info	[FAKT] 0 ocen
sync.me	[FAKT] nazwa abonenta ukryta za logowaniem; nie logowano się
telefonnummer.net	[FAKT] brak wpisu (404)
nieznany-numer.pl, tellows.de	blokada dostępu (403), nie sprawdzono
numerek.pl, ktodzwonil.pl, kto-dzwoni.pl, ktodzwonil.com	strony bez treści o numerze (wczytywane skryptem lub brak wpisu), wynik nierozstrzygający
Wyszukiwarka internetowa (5 zapytań, różne zapisy)	[FAKT] poza bazami numerów brak stron z tym numerem, także sklepów i landingów
Nasze materiały z 11.10.2026 (dowody/ , w tym landingi/)	[FAKT] numer nie występuje
Strony sprzedażowe Artodip gel: artodipgelpolska.com (strona główna, kontakt, regulamin), adad-med.pl (produkt, kontakt, regulamin)	[FAKT] numer nie występuje . Obie strony opisują zamówienie potwierdzone telefonicznie przez „operatora” lub „podmiot zewnętrzny”.

Opinia z ktodzwonil.info.pl (05.05.2026, 22:27, negatywna, pisownia oryginalna):

„pod tym numerem mają przyjmować reklamacje i zwroty maści Artodip gel. Połączenie zaczyna się od podziękowania za zakupienie preparatu i przekazania rozmowy do osoby przyjmującej reklamację. Godzinę oczekiwałem na podjęcie zgłoszenia słuchając muzyki i powracającego anonsu. Można by było machnąć ręką, ale płatność była tylko u kuriera, a u niego przez nieuwagę zapłaciłem żadaną kwotę większą o 100 zł. Żerują na osobach chorych, często zdezorientowanych i stosują takie chwytły.”

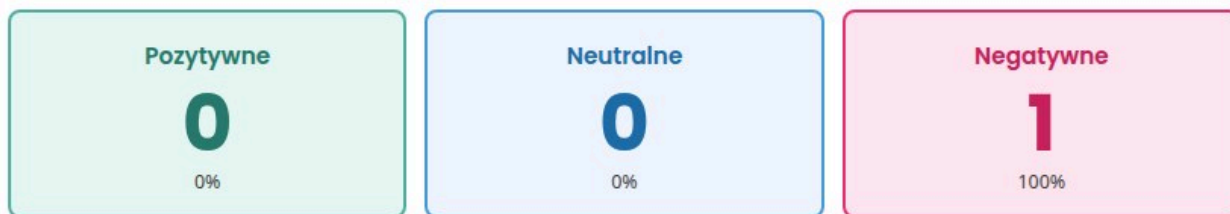
NUMER STACJONARNY · KIERUNKOWY 91 (SZCZECIN)

Kto dzwonił z numeru 91 883 47 77?

NUMER OCENIANY NEGATYWNIE

Większość użytkowników (1 z 1) oceniła ten numer negatywnie. Najczęściej wskazywana kategoria: zdrowie. Zachowaj ostrożność – nie podawaj danych ani kodów.

Ogólna ocena numeru 91 883 47 77



OPINIE 1 (ostatnia 5 maja 2026)

KATEGORIA zdrowie

TYP Numer stacjonarny, Szczecin, woj. zachodniopomorskie

ZAPIS +48 91 883 47 77 · 918834777 · +48918834777

WYŚWIETLENIA 241

Oceń ten numer

Zgłoś numer

REKLAMA

Opinie o numerze 91 883 47 77 (1)

Negatywna Zdrowie 5 maja 2026, 22:27

pod tym numerem mają przyjmować reklamacje i zwroty maści Artodip gel. Połączenie zaczyna się od podziękowania za zakupienie preparatu i przekazania rozmowy do osoby przyjmującej reklamację. Godzinę oczekiwałem na podjęcie zgłoszenia słuchając muzyki i powracającego anonsu. Można by było machnąć ręką, ale płatność była tylko u kuriera, a u niego przez nieuwagę zapłaciłem żadaną kwotę większą o 100 zł. Żerują na osobach chorych, często zdezorientowanych i stosują takie chwytły.

ktodzwozil.info.pl: numer 91 883 47 77, 1 negatywna opinia z 05.05.2026 (Artodip gel, reklamacje i zwroty), stan na 13.10.2026

Znaczenie:

- [FAKT] **Artodip gel** jest w katalogu sylvavita.net (/artodip-gel/) i wśród produktów sprzedawanych przez landingi (pkt 8). Opinia wiąże więc nowy numer z tym samym produktem, zanim pojawił się on na sylvavita.net.
- [FAKT] Opisany schemat zgadza się z ustaleniami z pkt 8: płatność wyłącznie u kuriera (za pobraniem), obsługa przez telefoniczne centrum. Nowy element to infolinia z zapowiedzią i muzyką w oczekiwaniu.
- [WNIOSEK] Numer działał już **5 miesięcy przed zmianą na stronie** i ponad miesiąc przed rejestracją domeny sylvavita.net (10.06.2026). Sieć sprzedaży Artodipu najpewniej już wcześniej używała go jako infolinii posprzedażowej. Teraz numer trafił do stopki „producenta”.
- Zastrzeżenie: to jedna anonimowa, niezweryfikowana relacja. Nie wiadomo, od kogo autor kupił produkt (sylvavita.net nie prowadzi sprzedaży) ani skąd miał numer. Nie wiadomo też, czy „100 zł więcej” to nadpłata, czy inna cena niż reklamowana. Relacji nie da się potwierdzić bez kontaktu z autorem lub zakupu kontrolnego.

Załącznik: wybrane zrzuty ekranu

Zrzuty wykonane przeglądarką Google Chrome (tryb headless, okno 1440×900) 11.10.2026. Pełne zrzuty i wydruki PDF wszystkich podstron: [dowody/screeny/](#).



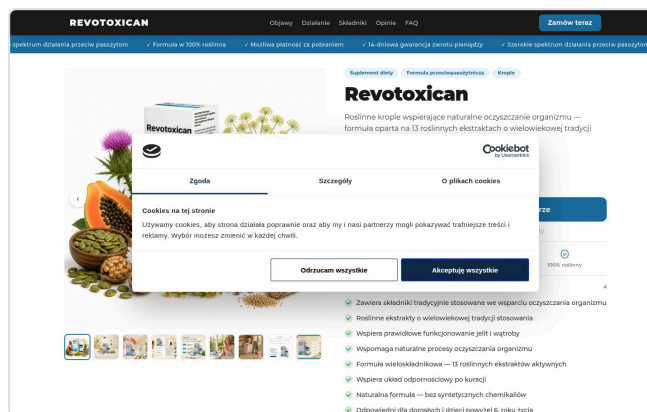
sylvavita.net: katalog produktów



sylvavita.net: karta produktu Dioptik



pld2.cardital.org: landing po przekierowaniu z omnihip.com



revotoxican.net: landing z formularzem (sprzedawca Narlex Barwy s.r.o.)